



**5 /** LUGLIO 2019 DALLE ORE 9:00  
**AICE CORSO VENEZIA /47**  
**MILANO**

# RESPONSIBLE LABELLING

## MERCATI GLOBALI

INFORMAZIONI AFFIDABILI SULLE FILIERE DI FORNITURA PER CONSUMATORI CONSAPEVOLI



### ORE 9.00 SALUTI INTRODUTTIVI

**David Doninotti** *AICE Segretario Generale*

**Video: EU engagement towards sustainable garment value chains**

Le nuove sfide della responsabilità sociale e della sostenibilità

**Marina Spadafora** *Influencer e stilista*

### ORE 9.30 LA DOMANDA DI RESPONSIBLE SUPPLY CHAINS

Moderatore  
**Francesca Romana Rinaldi**  
*MFI*

**Erika Andretta** *Partner PWC*  
**Candia Savastano** *Dirigente MISE - PCN OCSE*  
**Alessandra Stabilini** *Università degli Studi di Milano*  
**Davide Dal Maso** *Partner Avanzi srl*

### ORE 11.30 LA VOCE DEI MERCATI E IL RUOLO DELLE CCIE

Moderatore  
**Claudio Maffioletti**  
*IICCI*

**Sergio Boero** *Presidente CCI Filippine*  
**Luciano Marocchino** *Presidente CCI Cile*  
**Marco Montecchi** *Presidente CCI Bulgaria*

### ORE 10.30 GET IT FAIR: VIA ITALIANA AL RESPONSIBLE LABELLING

Moderatore  
**Hakan Karaoskan**  
*Politecnico Milano*

**Cesare Saccani**  
*Amministratore Delegato ICMQ India*

**Presentazione Get It Fair e consegna del certificato n.1**

**Giorgio Rossi** *Presidente COIN Group*  
**Francesca Polato** *Amministratore Delegato Berto*

### ORE 12.30 IL RUOLO CHIAVE DEGLI STAKEHOLDERS

Moderatore  
**Prof. Carla Lunghi**  
*MFI*

**Massimo Torti** *Federazione Moda Italia*  
**Francesca Rulli** *Partner Process Factory*  
**Alessandro Crosato** *Presidente Slow+Fashion+Design*  
**Emanuela Sabbatini** *Presidente Aftin Onlus*

## PRESENTAZIONE

Per mantenere la leadership costruita nei secoli la moda Italiana deve integrare i tradizionali punti di forza (stile, qualità del prodotto, passione per il dettaglio) con i valori emergenti della sostenibilità e responsabilità sociale e dare informazioni sempre più affidabili ai consumatori finali. Il convegno organizzato da **Assocamerestero** e **AICE**, in collaborazione con **ICMQ India**, affronta il tema di crescente importanza nei flussi del commercio internazionale: **l'affidabilità e la trasparenza delle informazioni sulla sostenibilità dei prodotti e la responsabilità sociale dei luoghi in cui sono realizzati**. **Responsible Labelling** è un'informazione volontaria sui rischi relativi alla tutela dei diritti umani, della salute e sicurezza dell'ambiente lungo filiere di fornitura sempre più lunghe e frammentate su scala **Get It Fair** ([www.getit-fair.com](http://www.getit-fair.com)), primo schema di Responsible Labelling Italiano mette a disposizione di marchi e imprese uno strumento per valutare le filiere di fornitura responsabili con riferimento a **linee guida (OCSE) e standard (ISO 26000)** internazionali e trasformare le informazioni sui fornitori in leva di marketing per attrarre le giovani generazioni di consumatori sempre più attente e sensibili ai temi della sostenibilità e della responsabilità sociale.

Per informazioni [info@getit-fair.com](mailto:info@getit-fair.com) - [www.getit-fair.com](http://www.getit-fair.com)