

24 Settembre 2019

INDAGINE

«GLI ITALIANI E IL REGNO UNITO»



British Embassy
Rome

Job 36895



SWG



British Embassy
Rome

IL RAPPORTO CON IL REGNO UNITO

Cresce il numero delle persone che tornerebbe a visitare il Regno Unito

Negli ultimi 5 anni, quante volte ha visitato il Regno Unito (Inghilterra, Scozia, Galles, Irlanda del Nord)?

20 In passato

22 1 volta

10 2-3 volte

3 4-5 volte

2 Più di 5 volte

57%

CI SONO STATO

+4% da settembre 2018

NON CI SONO MAI ANDATO: 42%

NON RISPONDE: 1%

E se potesse, tornerebbe di nuovo in UK?

93%

Sarebbe una delle prime scelte 40

Ci tornerei ma prima visiterei altri posti 53

+7% da settembre 2018

NON CI TORNEREI: 6%

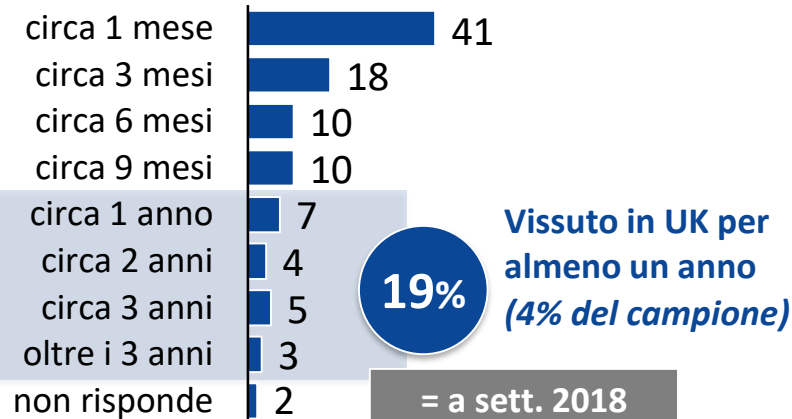
NON RISPONDE: 1%

Chi visita il Regno Unito: cresce il numero di chi giudica positiva l'esperienza

I MOTIVI DELLA VISITA DEL REGNO UNITO



Per quanto tempo ha vissuto nel Regno Unito?



Complessivamente come giudica la sua esperienza nel Regno Unito?

80%

ESPERIENZA POSITIVA

+3% da sett. 2018

Tra coloro che non sono mai stati nel Regno Unito, 3 su 4 vorrebbero visitarlo

*Ritiene che in futuro visiterà il Regno Unito?
(CHI NON È MAI ANDATO NEL REGNO UNITO)*



Aumenta la percezione positiva del Regno Unito tra coloro che ci vivono

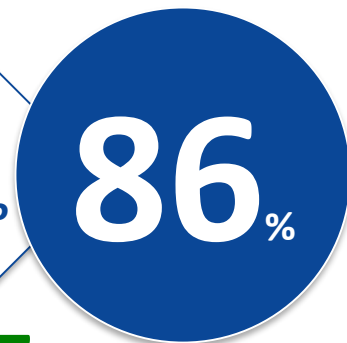
Lei ha qualche parente, amico, conoscente italiano che vive nel Regno Unito?



E queste persone come parlano della loro esperienza in UK?

(CHI HA PARENTI O AMICI CHE VIVONO IN UK)

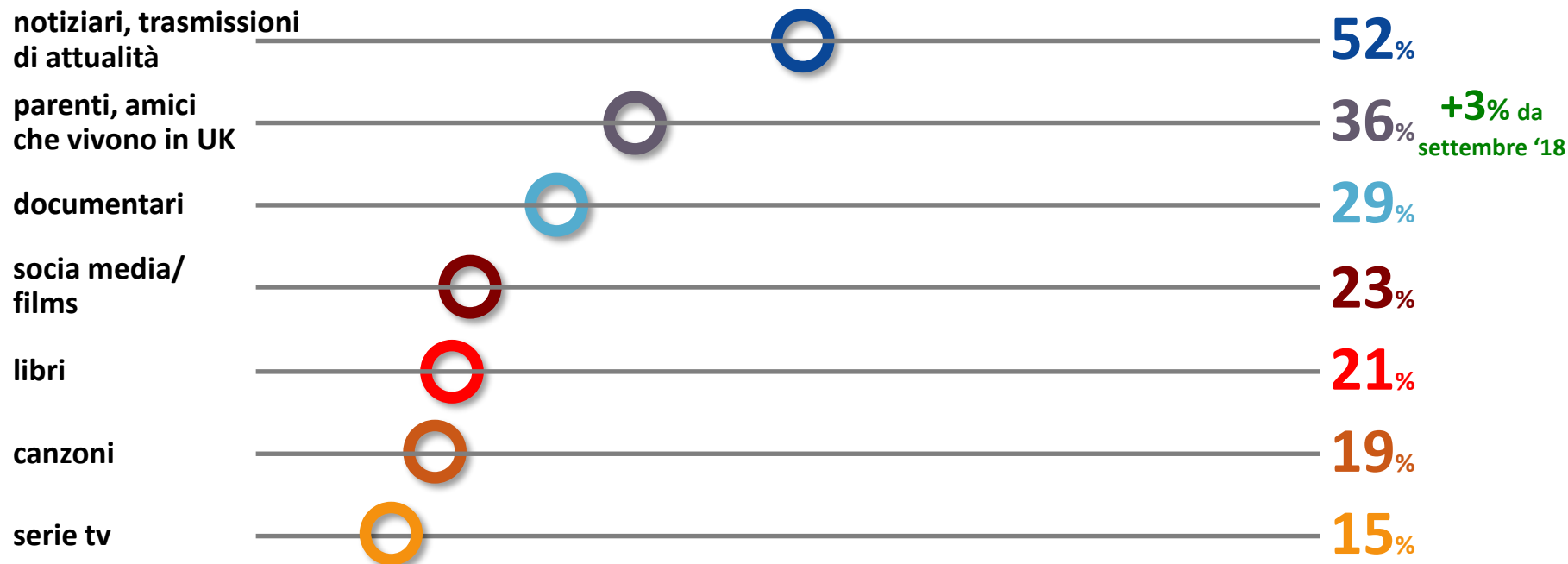
ESPERIENZA POSITIVA



+7% da settembre 2018

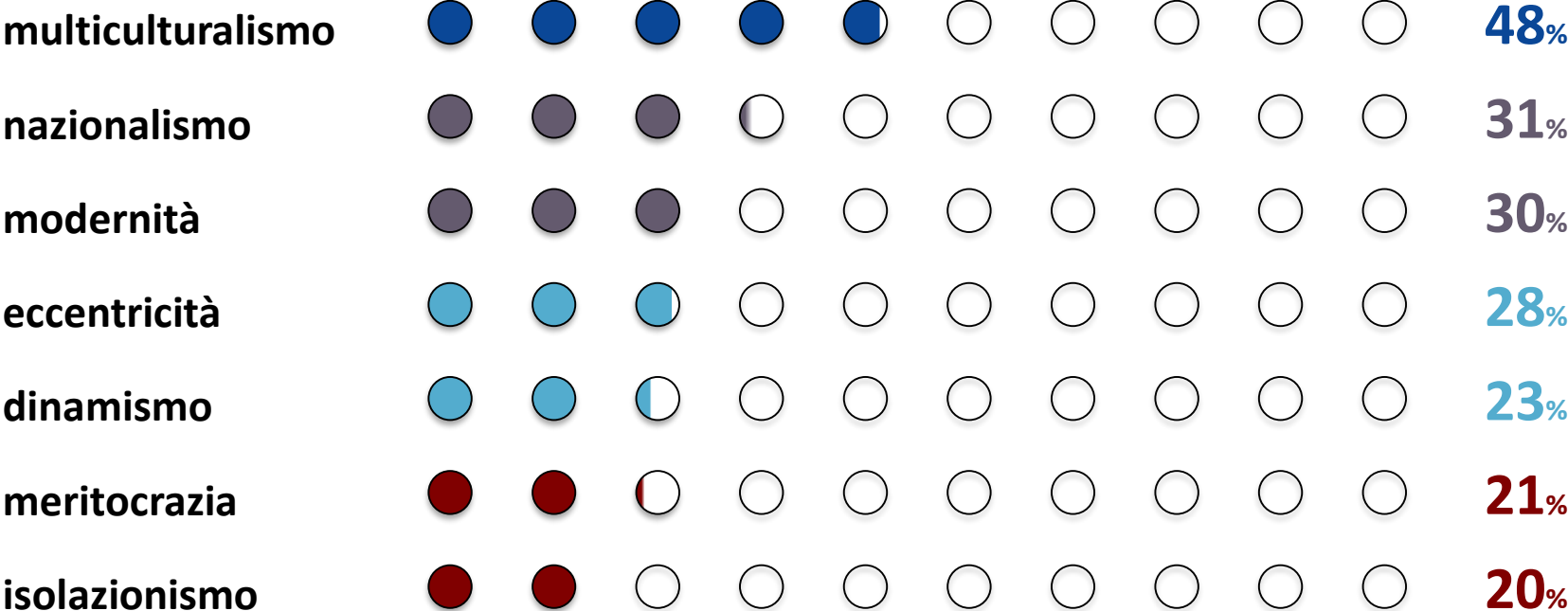
Le fonti di informazione sul Regno Unito: stabili notiziari, aumenta il flusso di notizie da amici e parenti in UK

Quali sono le fonti d'informazione che contribuiscono maggiormente a definire la sua idea di Regno Unito?
(possibili 3 risposte)



UK: percepito ancora multiculturale, nazionalista e moderno

Secondo lei, quali caratteristiche contribuiscono meglio a definire il Regno Unito? (al massimo 4 scelte)



Altre caratteristiche con % inferiori: integrazione, 18%, ospitalità, 12%; atlantismo, 10%; uguaglianza, 8%; solidarietà, 4%, europeismo, 3%, altro, 1%; non saprei, 7%.

Somma risposte. Valori espressi in %. Tutti i diritti riservati

Musica, storia e cultura si confermano essere un vanto per il Regno Unito

Indichi, per ciascuno dei seguenti temi, il suo grado di apprezzamento nei confronti del Regno Unito (somma molto + abbastanza)



Regno Unito: le prime associazioni mentali rimangono Monarchia e Londra. In aumento l'accostamento alla Brexit

Quando pensa al Regno Unito, qual è la prima cosa che le viene in mente? (RISPOSTE SPONTANEE)



La monarchia

30%

-3% da sett. 2018



Londra

9%

-3% da sett. 2018



La Brexit

8%

+4% da sett. 2018



Monumenti e attrazioni turistiche

6%

+1% da sett. 2018

Altri temi con % inferiori: efficienza, sicurezza e senso civico/rock inglese/ricchezza, opportunità per il lavoro/ democrazia, bandiera, lingua, istituzioni, 4%; tradizione, storia, letteratura britannica, 3%; cattivo clima, senso di libertà, modernità, apertura e dinamismo/ società multietnica, 2%; sterlina, 1%.



SWG

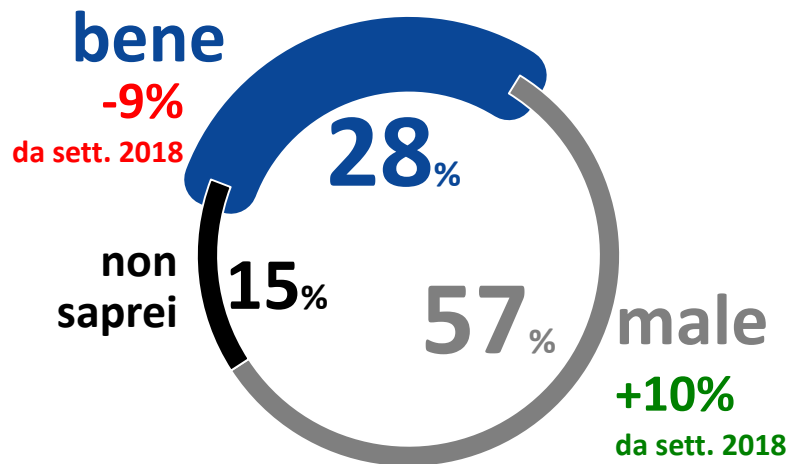


British Embassy
Rome

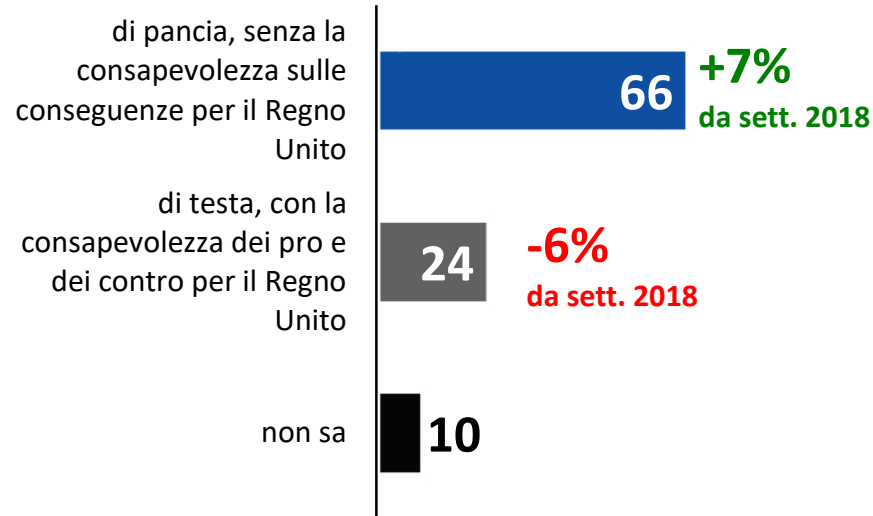
LA PERCEZIONE DELLA BREXIT

L'opinione prevalente su Brexit: aumenta l'idea che sia stata una scelta sbagliata e fatta d'istinto

Il 23 giugno 2016 nel Regno Unito si è votato a favore di un referendum che prevede l'uscita del Paese dall'UE. Secondo lei, i cittadini britannici, hanno fatto bene o male a votare per l'uscita dall'Europa?

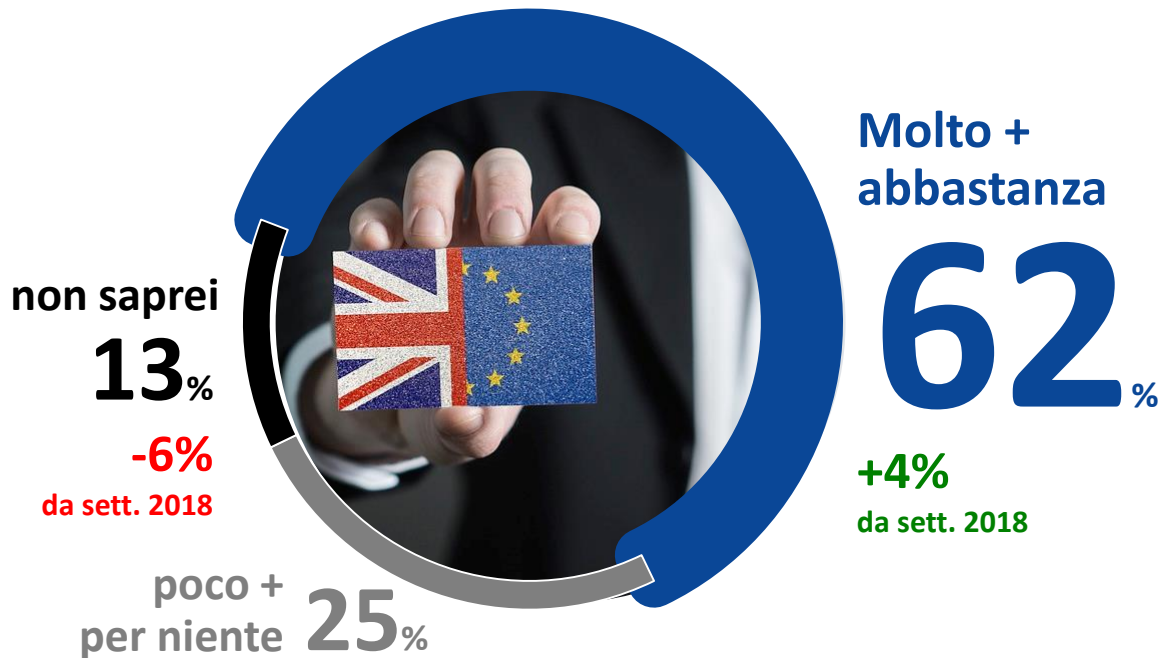


Secondo lei, la decisione dei cittadini britannici di uscire dall'Unione Europea è stata presa:



Crescono i favorevoli al mantenimento di un legame stretto tra UK e UE

Quanto ritiene auspicabile il mantenimento di un legame stretto tra il Regno Unito e UE dopo la Brexit?



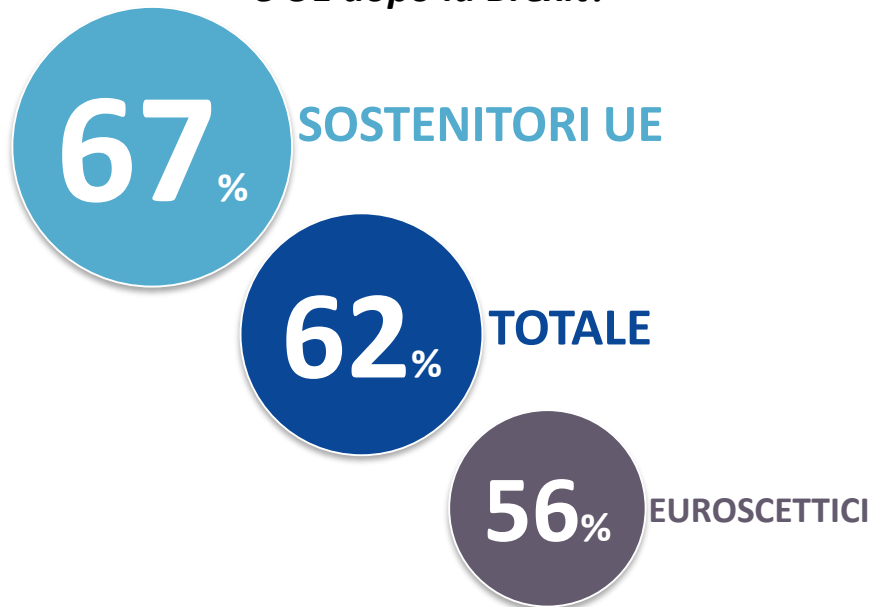
Gli euroscettici sostengono la Brexit ma vogliono rimanere legati al Regno unito

Il 23 giugno 2016 nel Regno Unito si è votato a favore di un referendum che prevede l'uscita del Paese dall'UE. Secondo lei, i cittadini britannici, hanno fatto bene o male a votare per l'uscita dall'Europa?



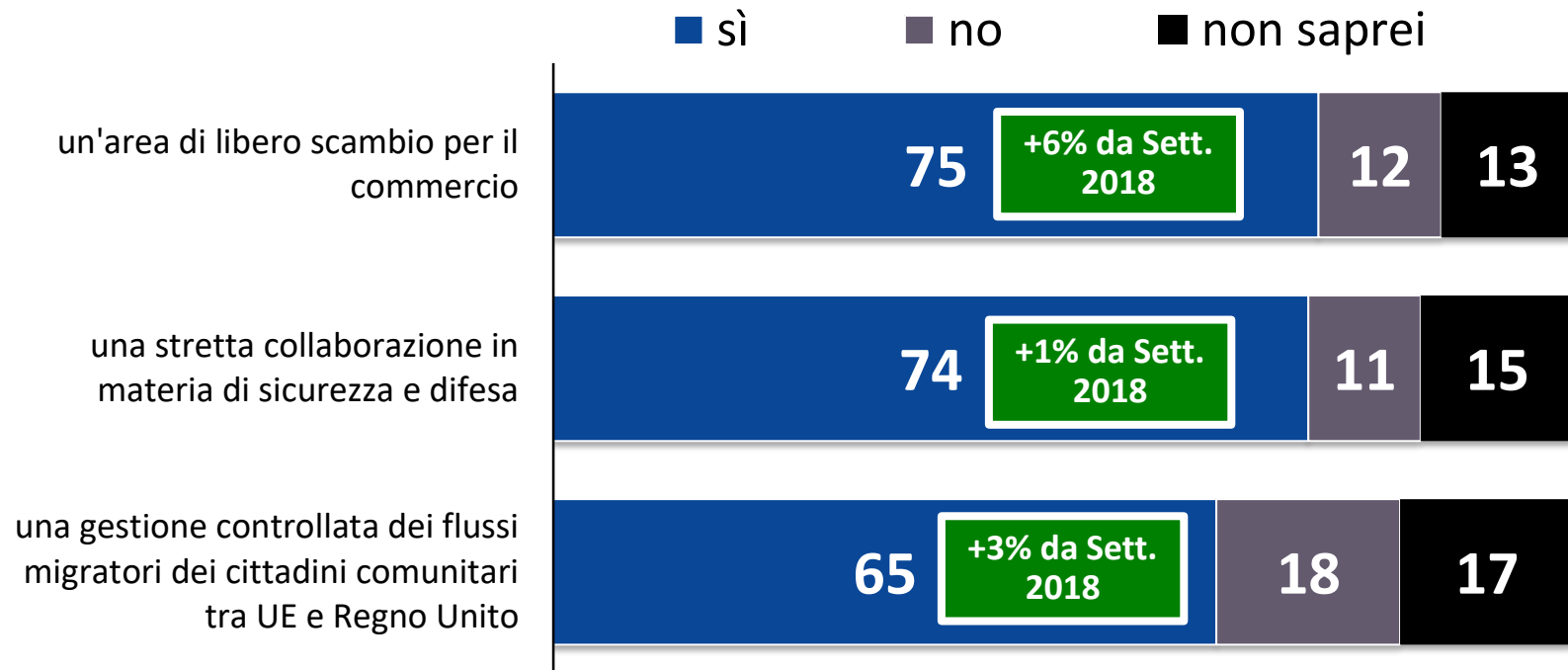
	TOTALE	Euroscettici	Sostenitori UE
bene	28	63	17
male	57	24	73
non saprei	15	13	10

Quanto ritiene auspicabile il mantenimento di un legame stretto tra il Regno Unito e UE dopo la Brexit?



Cresce l'esigenza di un rapporto tra UK e UE, soprattutto per il libero scambio commerciale

È d'accordo che la futura relazione tra Regno Unito e UE dovrebbe essere caratterizzata da:





SWG

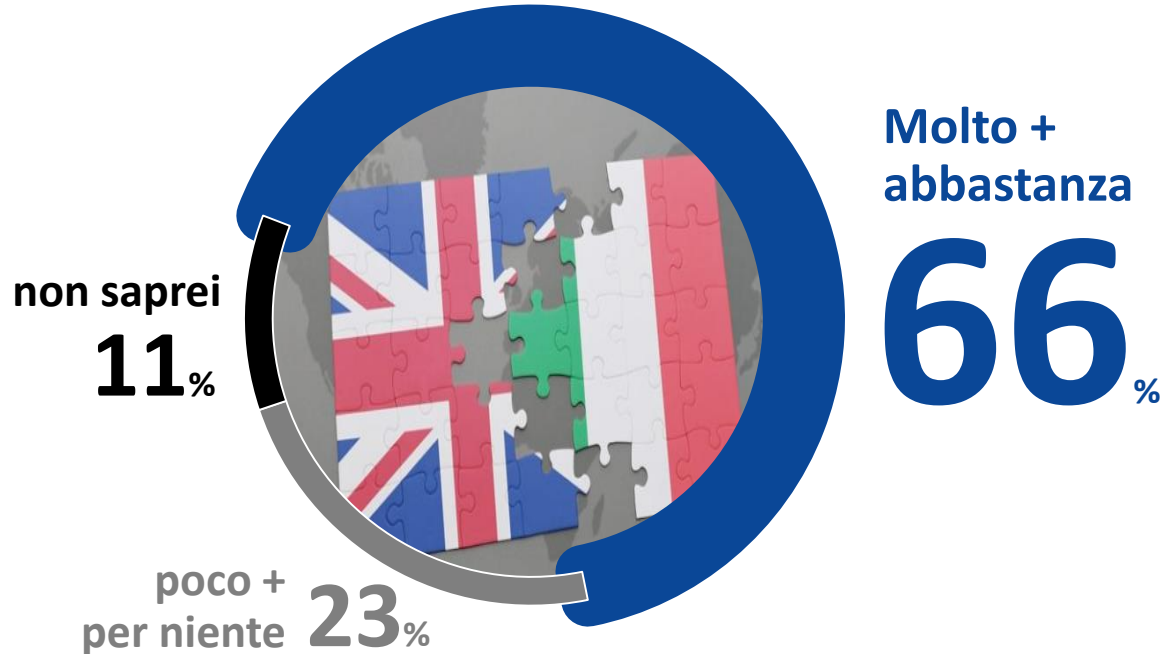


British Embassy
Rome

IL RAPPORTO TRA ITALIA E REGNO UNITO

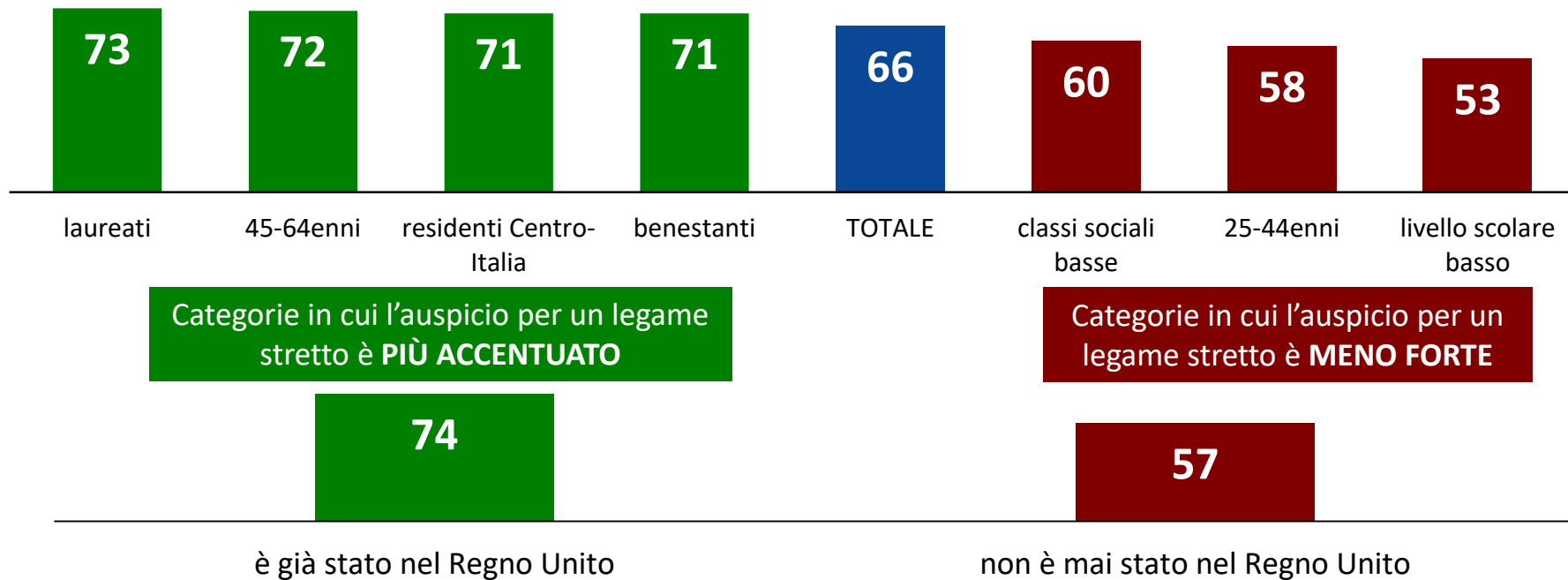
2 italiani su 3 vorrebbero mantenere uno stretto legame tra Italia e UK

Quanto ritiene auspicabile il mantenimento di un legame stretto tra UK e Italia dopo la Brexit?



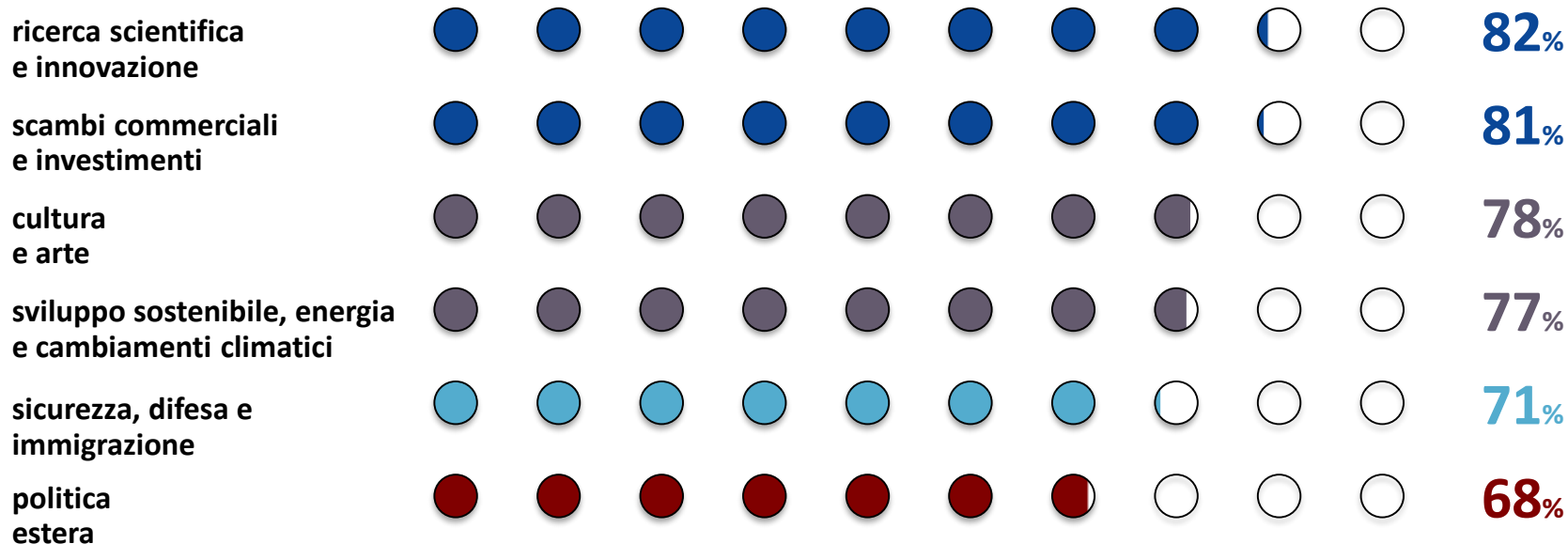
L'auspicio di uno stretto legame tra Italia e UK - dettaglio

*Quanto ritiene auspicabile il mantenimento di un legame stretto tra il Regno Unito e l'Italia dopo la Brexit?
(% di molto + abbastanza)*



Collaborazione UK-Italia: fondamentale in quasi tutti i temi, particolarmente nella ricerca e negli scambi commerciali

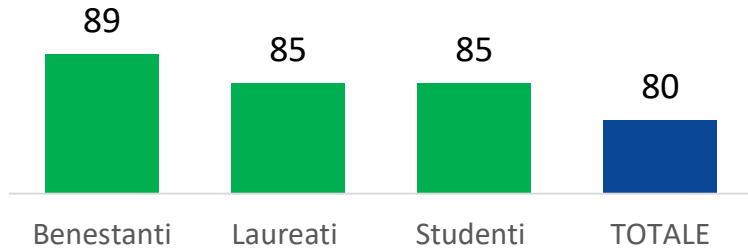
*Quanto ritiene importante che la collaborazione tra Regno Unito e Italia continui in materia di...
(% "molto + abbastanza")*



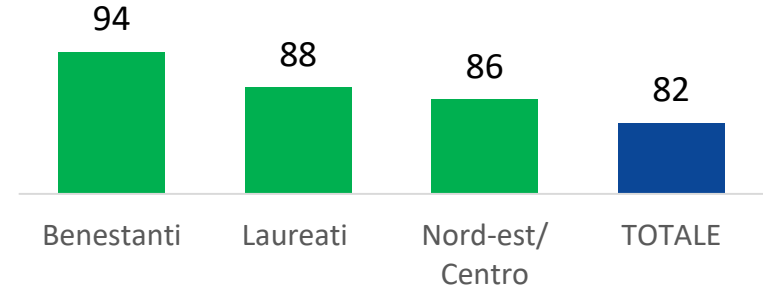
L'auspicio per uno stretto legame tra Italia e UK - dettaglio

Quanto ritiene importante che la collaborazione tra Regno Unito e Italia continui in materia di...
(% di molto + abbastanza)

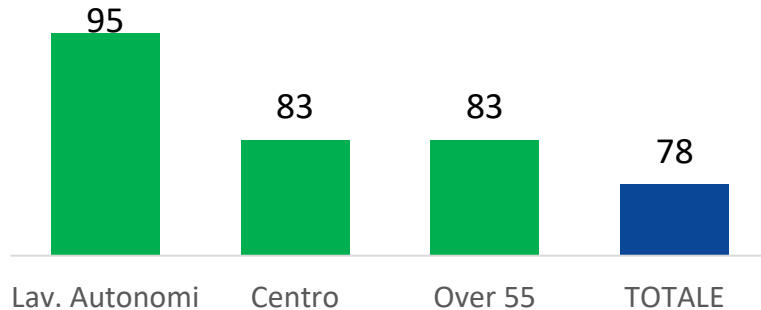
Scambi commerciali e Investimenti



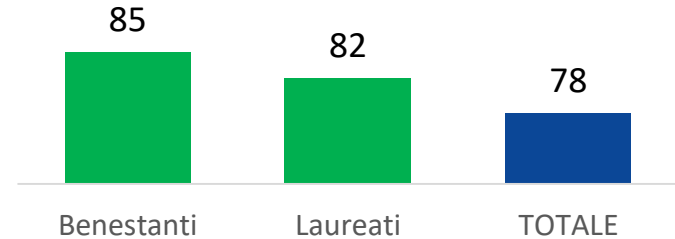
Ricerca scientifica e innovazione



Sviluppo sostenibile, energia e cambiamenti climatici

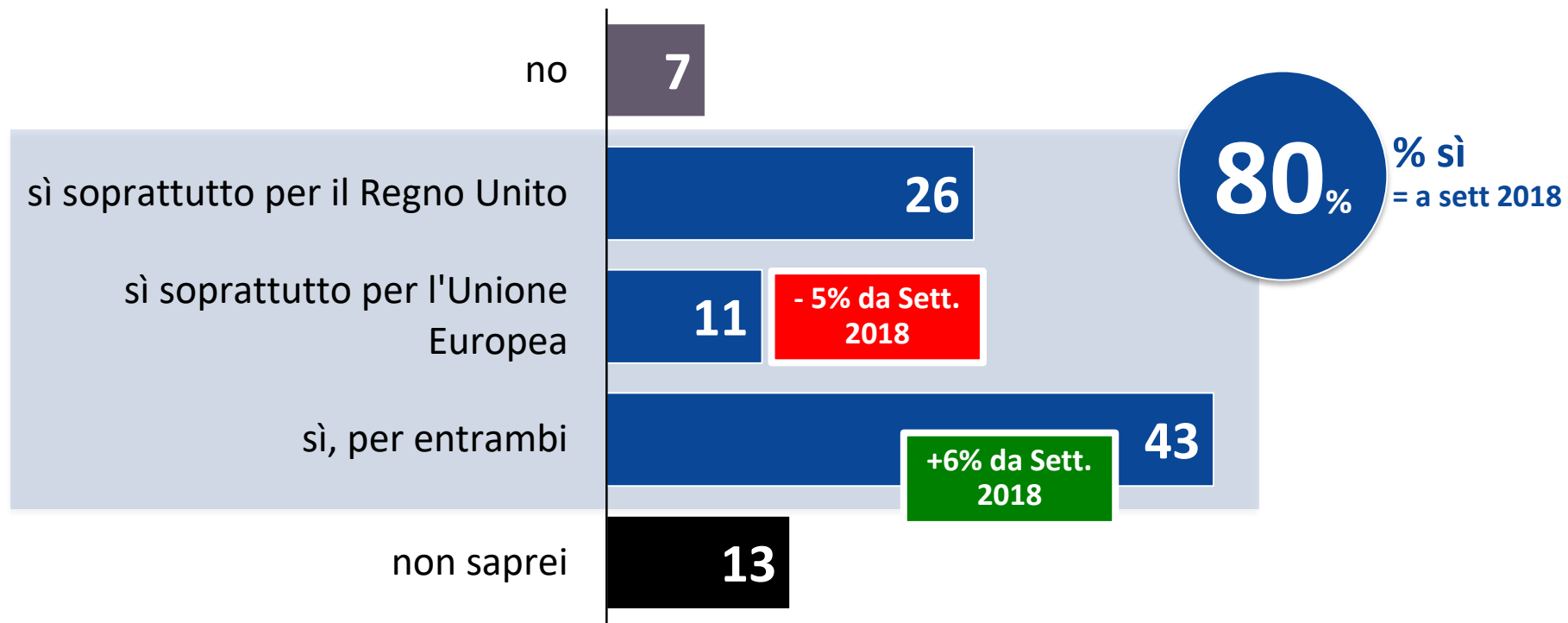


Cultura e arte



4 italiani su 5 continuano a sostenere che un mancato accordo sarebbe dannoso; cresce però la % di chi crede che sarebbe dannoso per entrambi

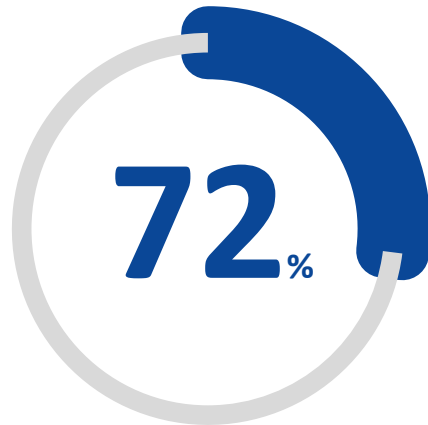
Pensa che un mancato accordo tra Regno Unito e UE alla fine dei negoziati sulla Brexit sarebbe dannoso?



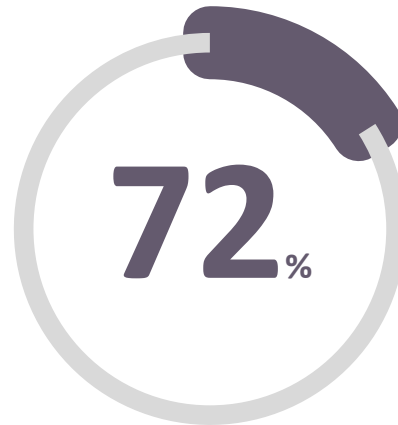
Per la maggioranza Brexit non ostacola la voglia di visitare il Regno Unito

*Il voto della Brexit ha in qualche modo frenato la sua propensione a recarsi nel Regno Unito:
(% di "NO")*

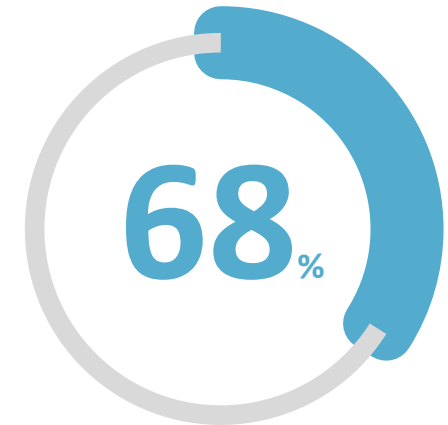
PER MOTIVI
DI STUDIO



PER VISITE DI
PIACERE/TURISMO



PER MOTIVI DI
LAVORO/BUSINESS





SWG

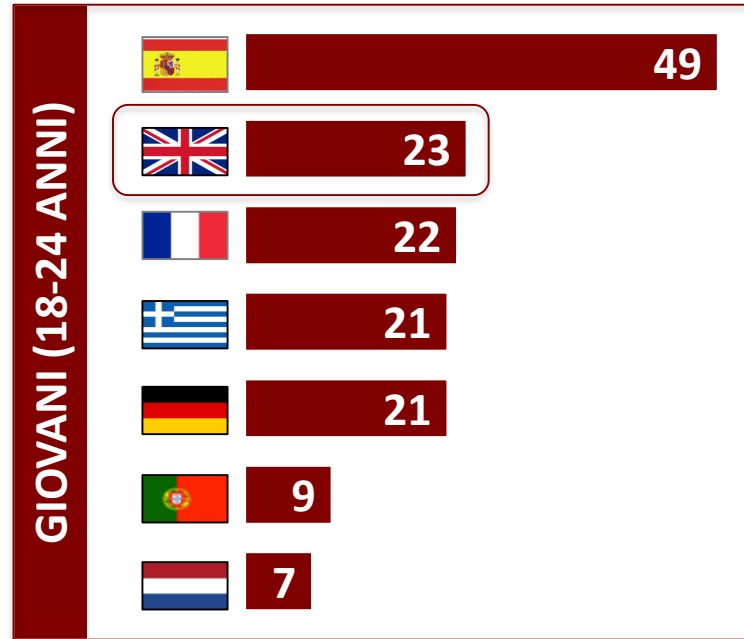


British Embassy
Rome

**FOCUS
GIOVANI**

I Paesi sentiti come più vicini agli italiani: UK al secondo posto tra i giovani

*Sul piano culturale, dei rapporti e delle sue esperienze personali,
a quale dei seguenti Paesi si sente più vicino? (possibili 4 risposte)*



La forte attrattiva del Regno Unito per i giovani italiani



Nota metodologica

L'indagine quantitativa è stata condotta mediante una rilevazione online con metodo CAWI (Computer Assisted Web Interview), all'interno di un campione di 1.000 soggetti maggiorenni residenti in Italia, rappresentativo della popolazione maggiorenne italiana rispetto all'area geografica di residenza, sesso ed età.

Le interviste sono state somministrate tra il 4 e il 9 settembre 2019.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di zona, sesso, età e livello scolastico. Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 3,1% a un intervallo di confidenza del 95%.

RADO FONDA

Direttore di ricerca SWG
rado.fonda@swg.it

"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Values, behaviours, preferences, consumption and political choices. Reading and anticipate them is our mission.

Founded in Trieste in 1981, SWG has been developing and producing with extreme care and precision market surveys, opinion and institutional polls, sector studies and monitoring centres, analysing trends and dynamics of the market, politics and society.

SWG supports its clients in making strategic decisions and developing communications and marketing by detecting, understanding and interpreting the stakeholders' and public opinion's thought and behaviour, taking into account the dynamics of the social, political and economic scenarios and using the most reliable and innovative methodologies.

- ✓ **RELIABILITY**, 37 YEARS OF EXPERIENCE IN MARKET AND MANAGERIAL COMPETENCIES
- ✓ **INNOVATION**, OF TOOLS, PROCESSES AND CONTENTS
- ✓ **CRAFTMANSHIP**, CUSTOMISED OFFER AND FOCUS ON INTERPRETATION
- ✓ **DATA**, INFORMATION COLLECTED FROM MULTIPLE SOURCES
- ✓ **ALGORITHMS**, RELIABLE AND SCALABLE SOLUTIONS
- ✓ **PEOPLE**, PROFESSIONAL ETHICS AND METHODOLOGICAL RIGOUR

SWG is member of ASSIRM, ESOMAR, MSPA and EphMRA. Certified management system in accordance with UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy in line with GDPR.

TRIESTE

Via S. Francesco 24 - 34133
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Via Sallustiana 26 - 00187
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

swg.it | info@swg.it | certified email: info@pec.swg.it

