

PIANO ANNUALE 2020



ITALIA

**AGENZIA
NAZIONALE
TURISMO**

DIREZIONE MARKETING E PROMOZIONE



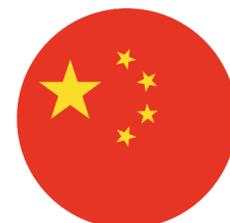
**AREA MARKETING
INTELLIGENCE / UFFICIO STUDI**



**AREA MARKETING OPERATIVO
SUI MERCATI: EMEA, ASIA,
USA/CANADA/CENTRO/SUD
AMERICA/PACIFIC**



**AREA MARKETING
DIGITALE**



FOCUS CINA



**MARCHIO E
COMUNICAZIONE**



FOCUS MEETING INDUSTRY



**AREA B2B:
FIERE E WORKSHOP**



FOCUS LUSO

MARKETING STRATEGICO - ANNO 2020

CRESCITA A VALORE SUI 2 PRINCIPALI FILONI
DELLA DOMANDA TURISTICA:



**LEISURE: 70%
INVESTIMENTI**

SEGMENTI

Affluent, Family, Golden Age/DINK,
Millennials/Z Gen

PRODOTTI

Slow, Active,
Alto di gamma



**MEETING
INDUSTRY: 30%
INVESTIMENTI**

COMPARTO

Meeting, Incentive,
Congress,
Exhibitions, Bleisure



AREA MARKETING INTELLIGENCE



AREA MARKETING INTELLIGENCE

BIG DATA	PIATTAFORMA DEI FLUSSI AEROPORTUALI	ONT		MONITORAGGIO SEDI ESTERE + INDAGINE DIRETTA TOUR OPERATORS	RILEVAZIONI DIRETTE
	GLOBAL MARKET RESEARCH	AGGIORNAMENTO INDICATORI DI FLUSSO, SPESA E COMPORTAMENTI TURISTICI DA PUBBLICAZIONI UFFICIALI	FOCUS SU SEGMENTI E PRODOTTI	INDAGINE DIRETTA AI TURISTI	
	SOCIAL MONITORING			INDAGINE DIRETTA RESERVATIONS SUI CANALI ONLINE	



MARKETING DIGITALE

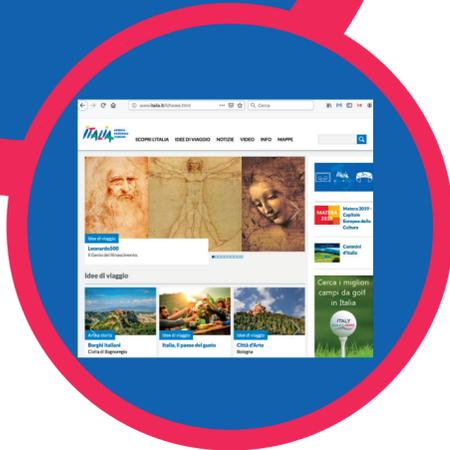
50%

DEGLI INVESTIMENTI
TOTALI MARKETING
SONO STATI PIANIFICATI
SUI CANALI DIGITALI

MARKETING DIGITALE

PIATTAFORME

ITALIA.IT
ENIT.IT - ONTIT.IT
OPEN LIBRARY
INTRANET - EXTRANET
sedi estere



B2B

NEWSLETTER
CANALI
SOCIAL ENIT



B2C

GOOGLE
EXPEDIA
WE CHAT





MARCA E COMUNICAZIONE: BRAND POSITIONING

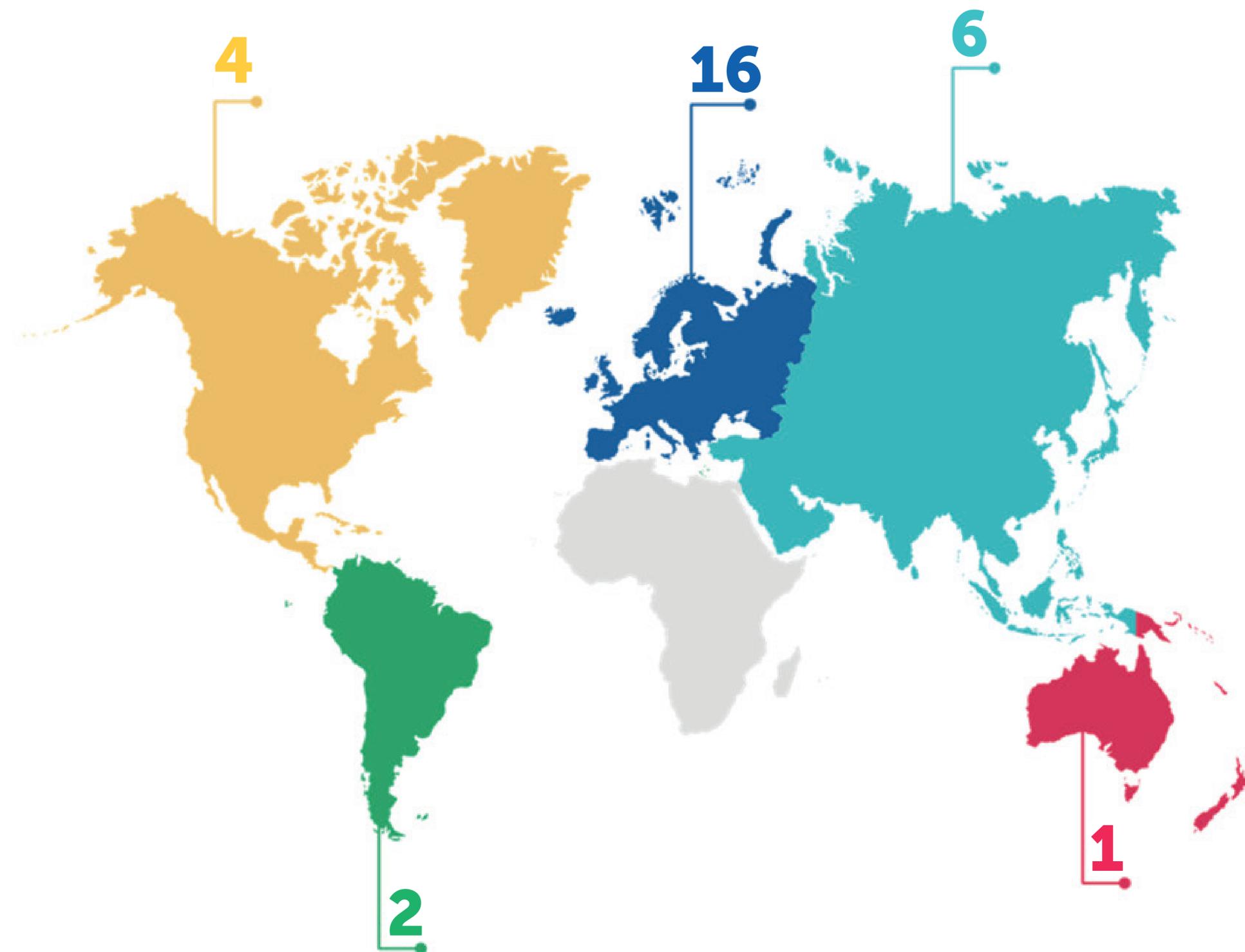
MARCA E COMUNICAZIONE: BRAND POSITIONING

- **CENTENARIO ENIT**
- **TURISMO CULTURALE: RAFFAELLO, FELLINI**
- **DUBAI 2020: CONNECTING MINDS, CREATING THE FUTURE**
- **GIRO D'ITALIA 2020 E GIRO E**
- **WORLD ROUTES MILANO**
- **ILGTA CONVENTION MILANO**
- **STATI GENERALI DELLA MONTAGNA: VERSO LE OLIMPIADI**
- **ANNO DELLA CULTURA E DEL TURISMO ITALIA CINA**
- **FESTA DELLA REPUBBLICA/SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA
IN COORDINAMENTO CON IL MAECI**
- **EDUCATIONAL ED EVENTI DI RILIEVO SUL SEGMENTO DEL TURISMO DEL LUSSO**
- **FESTIVAL DEI BORGHI**



MARKETING OPERATIVO SUI MERCATI ESTERI

SEDI ESTERE



MARKETING OPERATIVO

SUI MERCATI ESTERI

AREA GEOGRAFICA	NUMERO INIZIATIVE PRESENTATE	SEGMENTO		STRUMENTO	PRODOTTO		
		% INIZIATIVE LEISURE	% INIZIATIVE MICE	% ON LINE (SUL BUDGET)	% INIZIATIVE PRODOTTO ACTIVE	% INIZIATIVE PRODOTTO SLOW	% INIZIATIVE PRODOTTO LUSO
AMERICHE E OCEANIA	100	74,0	16,0	39,8	39,0	33,0	18,0
ASIA E MEDIO ORIENTE	73	72,6	15,1	40,6	24,7	35,6	23,3
EUROPA	307	73,9	20,2	24,7	23,1	34,9	24,1
TOTALI	480	73,8	18,5	29,8	26,7	34,6	22,7



MARKETING OPERATIVO SEDI ESTERE

marketing operativo - azioni

ARTICOLAZIONE MARKETING MIX

- SEO e SEM
- Social media marketing
- PR, digital PR e ufficio stampa
- Partnership con operatori leader di mercato sui segmenti individuati, sia leisure e lusso che MICE
- Iniziative di sistema con rappresentanze diplomatiche e stakeholder: Festa della Repubblica e Settimana della Cucina italiana



ANNO DELLA CULTURA E DEL TURISMO TRA ITALIA E CINA

FOCUS CINA

OBIETTIVI

SVILUPPO DI NUOVI COLLEGAMENTI AEREI DIRETTI
VALORIZZAZIONE TUTTE LE DESTINAZIONI - SVILUPPO PRODOTTO
FOCALIZZAZIONE SUL SEGMENTO ALTO DI GAMMA

ORGANIZZAZIONE ENIT

APERTURA NUOVI UFFICI DI RAPPRESENTANZA A SHANGHAI E GUANGZHOU
POTENZIAMENTO DI PECHINO

BRAND POSITIONING - STRATEGIA DIGITALE

WECHAT PER CAMPAGNA ITALIA CON LE REGIONI ITALIANE

SUPPORTO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE

DESTINATION MARKETING CON CTRIP: SVILUPPO PRODOTTO
DESTINAZIONI/POSIZIONAMENTO/MARKETING SIA SUI CANALI CTRIP CHE SU WECHAT/KOL



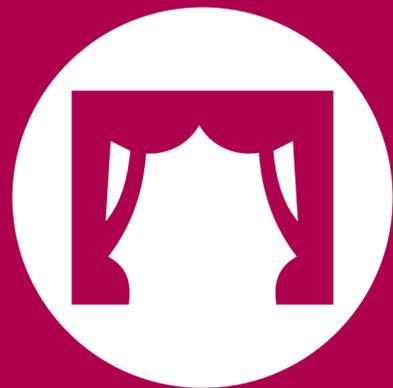
WORLD WINTER SPORTS

**ITB CHINA SHANGHAI
MAGGIO 2020**

**ILTM CHINA SHANGHAI
OTTOBRE 2020**

**GITF GUANGZHOU
FEBBRAIO 2020**

**GLOBAL TOURISM
FORUM 2020
OTTOBRE 2020**



AREA B2B

FIERE E WORKSHOP



BUSINESS TO BUSINESS: FIERE E WORKSHOP

marketing operativo - azioni

MANIFESTAZIONI LEISURE 2020

MANIFESTAZIONI		DATA
1	CMT - FAHRRAD & WANDERREISEN - Stoccarda	11-12 gennaio
2	VAKANTIEBEURS - Utrecht	16-19 gennaio
3	FERIENMESSE - Vienna	16-19 gennaio
4	Matka - Helsinki	17-19 gennaio
5	FITUR - Madrid	22-26 gennaio
6	FESPO - Zurigo	30 gennaio - 2 febbraio
7	SALON DES VACANCES - Bruxelles	6-9 febbraio
8	HOLIDAY WORLD - Praga	13-16 febbraio
9	FR.E.E - Monaco	19-23 febbraio
10	GITF - Guangzhou	20-22 febbraio
11	UTAZAS - Budapest	27 febbraio - 1 marzo
12	ITB - Berlino	4-8 marzo
13	MITT - Mosca	17-19 marzo
14	B- TRAVEL - Barcellona	27-29 marzo 2020
15	WTM Latino America - Sao Paolo	31 marzo - 2 aprile
16	ITB INDIA - Mumbai	15-17 aprile
17	ATM - Dubai	19-22 aprile
18	SEA TRADE - Miami	20-23 aprile
19	ITB China - Shanghai	13-15 maggio
20	TOURISM EXPO JAPAN - Ex JATA - Tokyo	10-12 settembre
21	IFTM - Parigi	22-25 settembre
22	FIT - Buenos Aires	3-6 ottobre
23	ITB ASIA - Singapore	21-23 ottobre
24	WTM - Londra	2-4 novembre
25	CITM - Shanghai	novembre
26	TT WARSAW - Varsavia	novembre



BUSINESS TO BUSINESS: FIERE E WORKSHOP

marketing operativo - azioni

MANIFESTAZIONI MICE 2020

MANIFESTAZIONI		DATA
1	IMEX - Francoforte	12-14 maggio
2	IMEX AMERICA - Las Vegas	15-17 ottobre
3	IBTM WORLD - Barcellona	1-3 dicembre

MANIFESTAZIONI LUSO 2020

MANIFESTAZIONI		DATA
1	ILTM Asia Pacific - Singapore	18-21 maggio
2	ILTM North America - Riviera Maya	21-24 settembre
3	ILTM CHINA - Shanghai	Da confermare
4	ILTM - Cannes	7-10 dicembre



BUSINESS TO BUSINESS: FIERE E WORKSHOP **marketing operativo - azioni**

MANIFESTAZIONI PROPOSTE 2020

MANIFESTAZIONI		DATA
1	ADVENTURE TRAVEL SHOW - Londra	18-19 gennaio
2	HOLIDAY WORLD SHOW - Dublino	24-26 gennaio
3	IMTM - Tel Aviv	12-13 febbraio
4	NATIONAL WEDDING SHOW - Birmingham	28 febbraio - 1 marzo
5	UITT - Kiev	25 - 27 marzo
6	NATIONAL WEDDING SHOW - Londra	04-05 aprile
7	ITB INDIA - Mumbai	15-17 aprile
8	ILTM Latin America - San Paolo	5-8 maggio
9	Proud Experience - New York	giugno
10	CITM - Kunming	ottobre/novembre
11	TT WARSAW - Varsavia	novembre

MANIFESTAZIONI GOLF

- **FIERE TURISMO GOLF DI ZURIGO, AMBURGO E HELSINKI**
- **OPEN EUROPEAN TOUR**
- **RYDERCUP 2020 - USA**
- **IGTM, INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET - GALLES, UK**



BUSINESS TO BUSINESS: FIERE E WORKSHOP

marketing operativo - azioni

WORKSHOP

NAZIONE	CITTÀ	DATA	PRODOTTO TURISTICO	NOTE
Regno Unito	Londra	24/02/2020	MICE	Conc. Con mice Confex
SVIZZERA	ZURIGO	MARZO	Incentives & Events	
BELGIO	BRUXELLES	11/02/2020	Leisure/Active	
BRASILE	RIO DE JANEIRO	27/03/2020	Lusso/Leisure	
BRASILE	SAN PAOLO	30/03/2020	Lusso/Leisure	
Roadshow Cina	SHANGHAI	Maggio	Leisure	
GIAPPONE	TOKYO	14/09/2020	Leisure/MICE/Lusso	
COREA	SEOUL	16/09/2020	Leisure/MICE/Lusso	
Regno Unito	LONDRA	29 - 30/09/20	Active/adventure - Lusso	
GERMANIA	AMBURGO	OTTOBRE	Lusso	
AUSTRIA	VIENNA	OTTOBRE	Active (da confermare)	
AUSTRALIA	SYDNEY	12 - 15/10/20	Lusso - LUXPERIENCE	
USA - Italian Luxury	LOS ANGELES	OTTOBRE	Lusso	
FRANCIA	PARIGI	17/11/2020	Leisure	
EM. ARABI	DUBAI	NOVEMBRE	Lusso	
SPAGNA	MADRID	13/11/2020	Lusso	
Roadshow RUSSIA	MOSCA	24/11/2020	MICE & Luxury	
	SAN PIETROBURGO	25/11/2020		
Roadshow Scandinavia	STOCCOLMA	02/12/2020	"Happening Italia" - turismo legato ad eventi e manifestazioni	
	Copenaghen	03/12/2020		
TOT. PARZIALE 17				



FOCUS MEETING INDUSTRY



PARTNERSHIP

MPI EUROPE

**MEETING & INCENTIVE GLOBAL
ICCA**

IMEX

CBI

MELBOURNE (AUSTRALIA)

IMEX FRANCOFORTE

IMEX LAS VEGAS

IBTM BARCELLONA

WORKSHOP INTERNAZIONALI

**FIERE E
WORKSHOP**



**CANDIDATURE
E BID
INTERNAZIONALI**



ITALIA
let's MEET here

REGISTRATION WORKSHOP LUNCH DEBATE ENJOY ITALY

businessmadebeautiful
www.italia.it

ITALIA NATIONAL TOURIST BOARD

ITALIA
let's MEET here

REGISTRATION WORKSHOP LUNCH DEBATE ENJOY ITALY

businessmadebeautiful
www.italia.it

ITALIA NATIONAL TOURIST BOARD

ITALIA
let's MEET here

REGISTRATION WORKSHOP LUNCH DEBATE ENJOY ITALY

businessmadebeautiful
www.italia.it

ITALIA NATIONAL TOURIST BOARD

ITALIA
let's MEET here

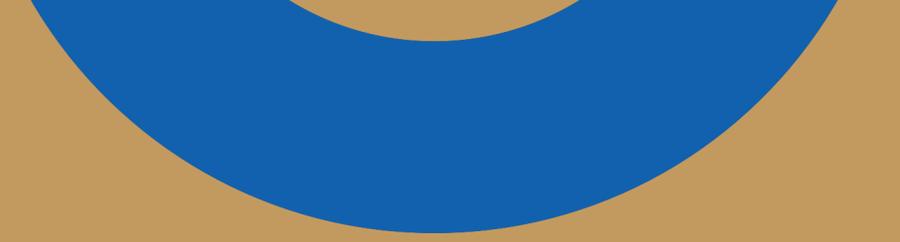
REGISTRATION WORKSHOP LUNCH DEBATE ENJOY ITALY

businessmadebeautiful
www.italia.it

ITALIA NATIONAL TOURIST BOARD



FOCUS LUSSO





PARTNERSHIP

TLG

VIRTUOSO

SIGNATURE

DUCO - FIRENZE

ILTM ASIA PACIFIC - SINGAPORE

ILTM NORTH AMERICA - RIVIERA MAYA

ILTM CHINA - ILTM BRASILE

ILTM CANNES

**WORKSHOP VIRTUOSO
LOS ANGELES**

**FIERE E
WORKSHOP**



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo
Via Marghera 2/6 - 00185 Roma - Tel. +39 06.49711

