

Ambasciata d'Italia
Oslo

Fiere in Norvegia



INDICE

1. IL SISTEMA ECONOMICO NORVEGESE	3
2. INTERSCAMBIO COMMERCIALE UE-NORVEGIA	3
3. INTERSCAMBIO COMMERCIALE ITALIA-NORVEGIA	4
4. IL SISTEMA FIERISTICO NORVEGESE	6
5. LE MAGGIORI FIERE COMMERCIALI IN NORVEGIA SUDDIVISE PER SETTORE	8
5.1 Le fiere del settore oil&gas e offshore	8
5.2 Le fiere del settore dell'industria eolica offshore e del CCS	10
5.3 Le fiere del settore marittimo	13
5.4 Le fiere del settore dell'edilizia, dell'architettura e del design di interni	17
5.5 Le fiere del settore ho.re.ca.	21
5.6 Le fiere del settore della logistica e dei trasporti	23
6. FONTI	25

Contenuti: Marina Buzzi e Cassandra Rodaro

Redazione e layout: Monica Ballarini Stähli

Si ringrazia per la collaborazione l'Ufficio ITA-ICE Agenzia di Stoccolma




Ambasciata d'Italia
Oslo

Inkognitogaten 7, 0244 Oslo

Tel. (+47) 23 08 49 00

ambasciata.oslo@esteri.it

<https://amboslo.esteri.it/>



@ItalyinNORISL



@ItalyinNOR_ISL



@italyinnorway

1. IL SISTEMA ECONOMICO NORVEGESE

Nonostante l'economia norvegese dipenda per lo più dal settore oil&gas, essa si basa anche su altre industrie chiave in particolare il settore ittico (pesca ed itticoltura) e quello della navigazione (shipping). Le principali fiere economico-commerciali della Norvegia sono il riflesso dell'ecosistema economico norvegese, ovvero un'economia mista con alcune aree strategiche ancora sotto un pervasivo controllo dallo Stato.

Con il passare degli anni, i settori agricolo e manifatturiero hanno subito un calo rispetto ai servizi e alle industrie legate all'estrazione di gas e petrolio.

La Norvegia dispone di un **sistema di welfare** forte e il settore pubblico è tra i più grandi al mondo. Questo modello assistenziale si basa quasi interamente sulla riserva finanziaria prodotta dallo sfruttamento delle risorse naturali ed in particolare proprio dai proventi derivati dall'estrazione del petrolio. Lo Stato detiene il controllo azionario in vari settori industriali chiave, quali per esempio il settore petrolifero tramite **Equinor ASA** (ex Statoil), la produzione di energia idroelettrica tramite **Statkraft AS**, la produzione di alluminio con **Norsk Hydro ASA**, la più grande banca norvegese – **DNB**, ed il fornitore di telecomunicazioni **Telenor ASA**. Inoltre, il Governo norvegese controlla circa il 31,6% delle società norvegesi quotate in borsa e una fetta ancora maggiore di alcune società non ancora quotate.

2. INTERSCAMBIO COMMERCIALE UE-NORVEGIA

Le relazioni economico-commerciali tra la Norvegia e l'Unione Europea sono disciplinate principalmente dall'accordo sullo **Spazio Economico Europeo (SEE)**, il quale prevede un elevato grado di integrazione economica tra i paesi, regole di concorrenza comuni, così come regole per gli aiuti statali e gli appalti pubblici. Inoltre, in quanto Stato membro dello Spazio Economico Europeo, la Norvegia applica integralmente sia l'intero *'acquis communautaire'* dell'Unione Europea - relativo alle quattro libertà, ovvero libera circolazione di merci, persone, servizi e capitali -, che il testo relativo alle politiche di accompagnamento (trasporti, concorrenza, politica sociale, tutela dei consumatori, ambiente, statistica e diritto societario).

L'agricoltura e la pesca non sono però coperte dall'accordo SEE ed è dunque importante sottolineare l'impegno bilaterale per una progressiva liberalizzazione in questi settori, che si realizza attraverso la conclusione di accordi separati. A tale riguardo, in qualità di membro dell'Associazione europea di libero scambio (AELS; in inglese: EFTA), la Norvegia conclude accordi bilaterali di libero scambio nel quadro EFTA.

L'interscambio Norvegia-UE nel 2022 ha superato 115 miliardi di euro, con un surplus commerciale a favore dell'UE di 33,6 miliardi di euro, con Svezia, Germania e Paesi Bassi come maggiori partner commerciali (l'Italia occupa l'ottavo posto).

Le esportazioni dei paesi dell'UE verso la Norvegia sono caratterizzate principalmente da macchinari, apparecchiature e attrezzature, soprattutto per il settore della logistica e dei trasporti, mentre per quanto riguarda le importazioni dell'Unione Europea dalla Norvegia, il 40% è costituito da prodotti minerali. La Norvegia rimane inoltre il maggiore esportatore di prodotti ittici nell'UE, con una quota del 26,4%. Più del 72% delle esportazioni norvegesi sono dirette verso i paesi dell'Unione Europea.

3. INTERSCAMBIO COMMERCIALE ITALIA-NORVEGIA

Secondo i dati sull'interscambio commerciale dell'Osservatorio Economico MAECI (2023), l'Italia è il nono fornitore della Norvegia ed il quindicesimo mercato di destinazione dell'export norvegese.

Come visibile dal grafico sottostante, l'interscambio commerciale tra Italia e Norvegia è stato segnato nel 2022 da una crescita esponenziale delle importazioni italiane

(+300%), mentre le esportazioni sono cresciute (+12,4%) ma ad un ritmo più contenuto, risultando così in una bilancia commerciale negativa per l'Italia per un valore di ca. -4 miliardi di euro.

Come visibile dalla composizione merceologica riportata di seguito, dell'export italiano diretto in Norvegia, tra i prodotti più rilevanti vi sono, in primis, le macchine di impiego generale, per un valore totale di 448,6 mln. €, seguite dalle bevande (124,1 mln. €), tubi, condotti, profilati, cavi ed accessori in acciaio (94,4 mln. €) e macchinari per impieghi speciali, seguiti da apparecchiature per la distribuzione ed il controllo dell'elettricità, motori, generatori e trasformatori elettrici (66,3 mln. €). Infine, l'Italia esporta un'ampia varietà di altri prodotti, tra cui prodotti dalle altre industrie manifatturiere e prodotti farmaceutici, per un valore totale di 1.194,4 mln. di euro.

Infine, per quanto riguarda la composizione merceologica delle importazioni, il nostro Paese importa dalla Norvegia prodotti dell'industria estrattiva, in primis gas naturale (5.449 mln. di €) e petrolio greggio (264,4 mln. di €), prodotti chimici (61,9 mln. €), prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio (20,7 mln. €) e medicinali e preparati farmaceutici (19,9 mln. €).

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Interscambio Italia	2.503	2.207	2.539	3.140	2.993	2.805	3.302
<i>Variazione %</i>	-10,9	-11,8	15	23,6	-4,7	-6,3	17,7
Export Italia	1.590	1.536	1.637	1.715	1.881	1.606	1.796
<i>Variazione %</i>	-1,9	-3,4	9	2,5	9,7	-14,6	11,8
Import Italia	913	671	866	1.425	1.112	1.199	1.506
<i>Variazione %</i>	-23,1	-26,5	29	64,6	-22	7,8	25,6
Saldi	677	865	808	290	769	408	290

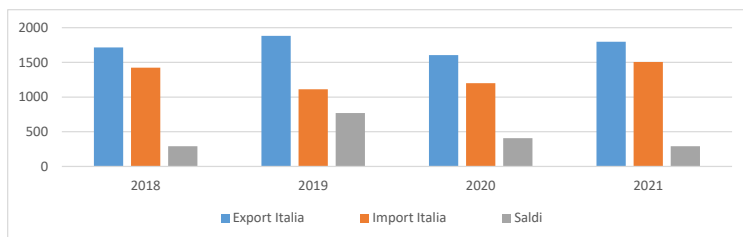


Figura 1. Interscambio commerciale con l'Italia.
Fonte: Osservatorio Economico, Scheda Paese Norvegia.

Principali prodotti italiani esportati in Norvegia nel 2022	mln di euro	% su export totale in Norvegia
Macchine di impiego generale	252,6	12,5
Altre macchine di impiego generale	196,0	9,7
Bevande	124,1	6,1
Tubi, condotti, profilati, cavi e accessori in acciaio	94,4	4,7
Altre macchine per impieghi speciali	93,2	4,6
Motori, generatori e trasformatori elettrici, appar. per il controllo e la distr. dell'elettricit�	66,3	3,2
Altro	1.194,4	-

Figura 2. Principali prodotti italiani esportati in Norvegia. Osservatorio Economico, Scheda Paese Norvegia.

Principali prodotti della Norvegia importati in Italia nel 2022	mln di euro	% su export totale da Norvegia
Gas naturale	5.449,0	90,5
Petrolio greggio	264,4	4,4
Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica in forme primarie	61,9	1,0
Prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	44,2	0,7
Strumenti e apparecchi di misurazione, prova e navigazione; orologi	20,7	0,3
Medicinali e prodotti farmaceutici	19,9	0,3
Altro	168,8	-

Figura 3. Principali prodotti norvegesi esportati in Italia. Fonte: Osservatorio Economico, Scheda Paese Norvegia.



Merci (mln. €)	2020	2021	2022
Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	57,15	60,46	61,35
Prodotti delle miniere e delle cave	1,04	0,71	1,23
Prodotti alimentari	144,36	151,4	181,4
Bevande	137,11	130,51	124,12
Prodotti tessili	16,86	28,85	27,05
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	49,21	54,68	67,07
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	41,76	45,84	49,63
Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	3,27	4,29	6,62
Carta e prodotti in carta	7,5	7,44	10,07
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	2,11	10,45	4,37
Prodotti chimici	49,61	57,3	65,8
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	9,72	10,37	22,73
Articoli in gomma e materie plastiche	43,83	56,99	70,62
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	55,47	51,9	60,72
Prodotti della metallurgia	107,87	95,42	148,32
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	82,41	92,57	107,83
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	40,52	50,77	45,21
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	103,59	114,83	131,85
Macchinari e apparecchiature	469,82	514,54	594,47
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	66,62	85,96	101,68
Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	33,49	59,86	36,52
Mobili	35,22	42,88	38,73
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	43,06	61,06	57,19
Altri prodotti e attività	8,59	8,09	4,51

Figura 4. Categorie merceologiche. Fonte: Osservatorio Economico, Scheda Paese Norvegia.

4. IL SISTEMA FIERISTICO NORVEGESE

I principali poli fieristici norvegesi sono situati nelle maggiori città (**Oslo, Stavanger, Bergen e Trondheim**), ma trattandosi di piccoli centri, spesso le sedi non sono permanenti e a volte vengono ampliate o addirittura spostate a seconda delle esigenze in centri congressi, centri sportivi, alberghi, teatri o capannoni.

NOVA Spektrum è il più grande polo fieristico del paese (<https://novaspektrum.no/en/home/>) con sede a Lillestrøm, e funge da arena internazionale polivalente per fiere, mostre, convegni, conferenze, banchetti, concerti, eventi sportivi e altre attività correlate. Essendo a soli 10 minuti di treno dalla stazione centrale di Oslo, NOVA Spektrum può essere considerata il fieristico della città di Oslo.

NOVA Spektrum è gestita dall'associazione Norway Trade Fair Foundation, cui scopo è quello di creare valore per le imprese, sia norvegesi che internazionali. Il centro espositivo è composto da sette padiglioni di grandi e piccole dimensioni, di 39.000 m2. A NOVA Spektrum è inoltre possibile organizzare convegni con un massimo di 10.000 partecipanti, oppure avere a disposizione una sala meeting per un totale di 6.000 partecipanti. Il centro dispone anche di 55 sale riunioni di tutte le dimensioni; nelle sale c'è posto per 6.000 persone a cena, 2.500 persone per un banchetto a tavole rotonde o 12.000 persone per un concerto in piedi.

5. LE MAGGIORI FIERE COMMERCIALI IN NORVEGIA SUDDIVISE PER SETTORE

Di seguito un elenco delle maggiori fiere commerciali in Norvegia, suddivise per settore, assieme alle date, le località in cui si svolgono e una breve descrizione sia della fiera che del polo fieristico.

5.1. FIERE DEL SETTORE OIL&GAS E OFFSHORE

Lo sfruttamento delle vaste riserve di petrolio e gas della Norvegia è stato fondamentale per lo sviluppo dell'economia norvegese dagli anni '70 ad oggi. Di conseguenza, dal punto di vista economico, il settore petrolifero e del gas è il settore più importante dell'economia norvegese. L'industria petrolifera norvegese è la più importante in termini di creazione di valore, entrate statali, investimenti e valore delle esportazioni. Mentre la maggior parte del petrolio e del gas viene esportata all'estero, il paese genera più del 90% del suo fabbisogno energetico da impianti idroelettrici. La produzione del settore oil&gas nel 2022 è stata pari al **33%** del PIL, al 49% delle entrate statali (pari a **1.315,6 miliardi di NOK**), al **17%** degli investimenti totali e al **64%** delle esportazioni totali della Norvegia.

Come riportato nel grafico, la quantità di petrolio greggio esportata è cresciuta fino a un picco registrato nel 2002,

per calare di anno in anno. Al contrario, il valore delle esportazioni di petrolio è aumentato negli ultimi anni, arrivando quasi a raddoppiare; nel 2022 la Norvegia ha esportato petrolio per 54,8 miliardi di euro. Al contempo, la vendita di gas è stata di 135,6 miliardi di euro, il 285% in più rispetto al 2021. Grazie all'aumento della domanda di gas in Europa, causata dalla guerra in Ucraina, la produzione di gas naturale nel 2022 ha rappresentato il 53% della produzione totale nel settore oil&gas norvegese.

L'importazione italiana di petrolio greggio norvegese nel 2022 è aumentata del 21%, corrispondente a 119,5 milioni di euro in più rispetto al 2021. Quella di gas naturale ha raggiunto 108 milioni di euro.

L'estrazione di petrolio e gas avviene attualmente in tre aree: nel Mare del Nord, nel Mare di Norvegia e nel Mare di Barents. Le operazioni di estrazione hanno avuto inizio nel Mare del Nord, che è considerata un'"area matura", e si sono sviluppate rapidamente in altre aree; da quando la produzione di gas e petrolio è iniziata nel 1971, sono stati utilizzati un totale di 120 giacimenti, mentre oggi sono 93 quelli attivi. L'area estrattiva più estesa è quella di Statfjord.

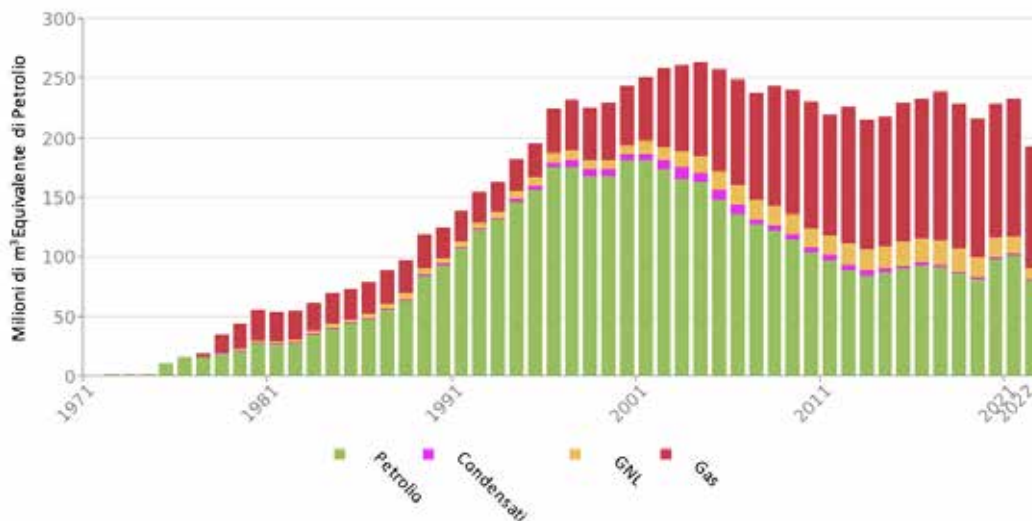


Figura 5. Produzione del settore oil&gas dal 1971 al 2022.
Fonte: Norsk Petroleum, 2022.

in mln. di euro		2018	2019	2020	2021	Variazione %	2022	Variazione %
Export di petrolio greggio	Tutti i paesi	26.133	24.989	20.895	35.440	+70%	54.866	+55%
	Italia	395	296	324	570	+76%	689	+21%
Export di gas naturale	Tutti i paesi	26.543	17.812	11.828	47.539	+302%	135.649	+185%
	Italia	15,1	22,8	-	-	-	108	-

Tabella 1. Esportazioni di petrolio e gas norvegesi nel mondo e in Italia dal 2018 al 2022. Fonte: sbs.no



Figura 6. Posizionamento dei vari giacimenti di gas e petrolio presenti sulla piattaforma continentale norvegese. Fonte: Norsk Petroleum.

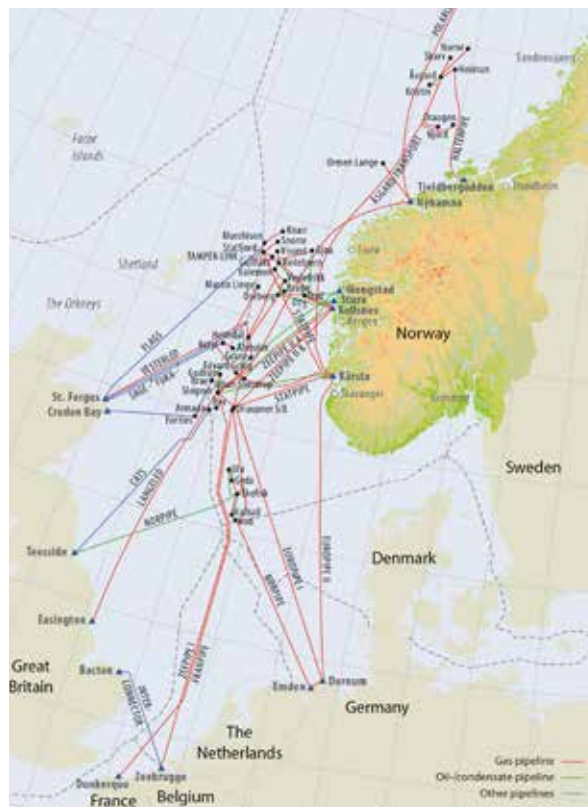


Figura 7. Oleodotti e gasdotti sulla piattaforma continentale norvegese. Fonte: Norsk Petroleum.



5.2. FIERE DELL'INDUSTRIA EOLICA OFFSHORE E DEL CCS

Ad oggi, una delle sfide del governo norvegese è la transizione economico-commerciale da fonti di energia non-rinnovabili a fonti rinnovabili. Il governo norvegese vuole aumentare le esportazioni diverse da petrolio e gas del 50% entro il 2030 e ridurre le emissioni complessive di gas serra di almeno il 50%, al fine di raggiungere gli obiettivi climatici fissati nell'Accordo di Parigi e dunque la neutralità climatica nel 2050. L'obiettivo deve essere raggiunto in combinazione con nuovi investimenti nei vari sistemi energetici, sia produttivo che infrastrutturale. Questo richiederà dei progressi significativi nello sviluppo della tecnologia ed in particolare dell'eolico offshore, settore che può diventare di estrema importanza per la Norvegia, in quanto ospita numerose aziende impegnate nell'industria petrolifera, che stanno convertendo le loro attività allo sfruttamento delle energie rinnovabili.

Opportunità del settore:

Al fine di raggiungere l'ambizioso obiettivo di aumentare le esportazioni del 50% entro il 2030, il Governo norvegese ha creato il **Consiglio Nazionale per le Esportazioni**, il cui

mandato è quello di individuare iniziative di esportazione e occuparsi dell'organizzazione strategica dell'export. A tale riguardo, il Governo norvegese ha scelto i settori eolico e marittimo come le due industrie su cui investire maggiormente. L'eolico offrirà opportunità per attuare ed accelerare la transizione dai combustibili fossili alle energie rinnovabili, dietro la spinta di una maggiore necessità di sicurezza energetica per via della guerra Russo-Ucraina. La crescita del settore prevista in Europa, ed in particolare nel Mare del Nord, rappresenta grandi opportunità. A tale riguardo, la Norvegia dispone inoltre di vaste aree marittime, una forza lavoro con competenze tecnologiche di altissimo livello e di un'ottima cooperazione tra l'amministrazione e il settore imprenditoriale. L'attuale governo ha stabilito un quadro per l'apertura delle aree di **Utsira North e Southern North Sea II** per la produzione di energia eolica offshore e ha avviato nuovi sforzi per identificare altre potenziali nuove aree di sviluppo. L'obiettivo del governo è quello di produrre **30.000 MW** di energia eolica offshore **entro il 2040** tramite la messa in funzione di 1.500 turbine.

La Norvegia ha una vasta esperienza anche nel campo della **cattura, del trasporto e dello stoccaggio del carbonio (CCS)**.

Grazie allo sviluppo di competenze che coprono l'intera catena del valore del CCS, la Norvegia occupa una posizione leader per quanto riguarda la mappatura geologica e lo stoccaggio, la costruzione e l'utilizzo di pozzi e impianti sottomarini, le operazioni di trasporto marittimo e la costruzione di piattaforme e impianti di produzione sia galleggianti che onshore. Iniziata grazie ai progetti CCS presso le piattaforme petrolifere Sleipner e Snøhvit, che prevedono l'iniezione della CO2 nel fondale marino, l'esperienza maturata dalla Norvegia nel settore del CCS ha successo ormai da più di due decenni. A seguito della costruzione nel 2010 di un impianto per la cattura del carbonio su larga scala presso la centrale a gas di Mongstad, è stato avviato il progetto Northern Lights per lo sviluppo e di sistemi integrati di CCS nell'ambito di Longship - un progetto iniziato dalle aziende petrolifere Equinor, Shell e Total Energy e finanziato in parte dal Governo norvegese. Si tratta del primo progetto su vasta scala per la creazione di un sistema internazionale per il CCS, la prima fase è già avviata.

Questi settori offrono opportunità alle aziende nelle seguenti sub-categorie settoriali:

- Attività dei servizi di supporto all'estrazione;
 - Installazione/manutenzione/riparazione di macchine ed apparecchiature industriali;
 - Trasmissione/distribuzione/commercio di energia elettrica;
 - Demolizione/Preparazione di cantieri edili;
 - Attività di trasporto terrestre;
 - Attività di trasporto marino;
 - Magazzinaggio ed attività di supporto ai trasporti;
 - Attività degli studi di ingegneria ed altri studi tecnici;
 - Collaudi ed analisi tecniche;
- Attività di estrazione di petrolio greggio;
 - Trivellazioni, perforazioni di sondaggio e carotaggio per le costruzioni edili per scopi geofisici, geologici o simili;
 - Trivellazione di pozzi di produzione di petrolio e di gas;
 - Servizi di supporto a sondaggi e trivellazioni per l'estrazione di altri minerali;
 - Costruzione di strutture per impianti industriali quali: raffinerie, impianti chimici;
 - Attività di estrazione di gas naturale;
 - Ricerca e sviluppo marittimi;
 - Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze e dell'ingegneria;
 - Attività di estrazione di minerali;
 - Servizi di progettazione di ingegneria integrata;
 - Attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti / recupero di materiali;
 - Costruzione di edifici residenziali e non-residenziali;
 - Fornitori e sub-fornitori di attrezzature per l'estrazione del petrolio, del gas e di prodotti minerali;
 - Servizi assicurativi e finanziari.

E-book:

- Per maggiori informazioni sul **settore oil&gas** (petrolio e gas naturale), siete pregati di seguire il seguente [link](#);
- Per informazioni sull'**industria estrattiva** in Norvegia, siete pregati di seguire il seguente [link](#);
- Per maggiori informazioni sul settore delle **energie rinnovabili**, siete pregati di seguire il seguente [link](#).

Fiere del settore oil&gas e offshore:

ONS – OFFSHORE NORTHERN SEAS

Sito web: <https://www.ons.no>
Settore: Petrolio / Gas / Energia Offshore / Rinnovabili
Data: 26-29 agosto 2024
Luogo: Næringslivets Hus - Haakon VII's gate 8, 4005 Stavanger
Tipologia: Fiera biennale

Descrizione:

La ONS è una fiera biennale che si svolge a Stavanger. A seguito della scoperta del petrolio e del gas nel Mare del Nord, negli anni '70 emerse la necessità di un luogo di incontro per le aziende di questo settore e nel 1974 fu creata la ONS, abbreviazione di 'Offshore Northern Seas'. La fiera si rivolgeva in origine a quelle aziende che avevano interessi e attività nel Mare del Nord, mentre oggi attira visitatori da tutto il mondo e gli spazi espositivi accolgono circa 70.000 visitatori provenienti da ben 98 paesi.

Nel 2024 l'Agenzia ICE prevede la partecipazione alla ONS – Offshore Northern Seas di Stavanger, un evento di particolare importanza in quanto la fiera celebra i 50 anni.



OTD ENERGY

Sito web: <https://www.otdenergy.com>
Settore: Petrolio / Energia / Energia Offshore / Rinnovabili
Data: 17-19 ottobre 2023
Luogo: Gunnar Warebergs gate 13, 4021 Stavanger/Sotra Arena, Idrettsvegen 50, 5353 Straume (Bergen)
Tipologia: Fiera annuale (si tiene a Bergen negli anni pari e a Stavanger in quelli dispari)

Descrizione:

La prima edizione di OTD ENERGY risale al 1999. La fiera si rivolge principalmente ai fornitori del settore dell'oil&gas e offshore ed è uno dei punti di riferimento per l'industria norvegese dell'oil&gas e dell'energia, con 500 espositori e oltre 15.000 visitatori.

La OTD Energy 2023 è incentrata oggi sulle opportunità offerte dalle fonti rinnovabili, dalla tecnologia e dall'innovazione del settore dell'oil&gas, ma anche sulla sostenibilità del settore energetico e tecnologico.



5.3. FIERE DEL SETTORE MARITTIMO

La Norvegia è una delle principali nazioni marittime al mondo e dispone di una ricca tradizione in questo settore. La costa norvegese misura, infatti, oltre 20.000 km ed è la seconda costa più lunga del mondo; poiché la maggior parte degli insediamenti urbani del paese si trova lungo la costa, il trasporto marittimo è stato per secoli la modalità di viaggio preferita dal popolo norvegese. Inoltre, essendo la superficie marittima norvegese quasi sette volte quella della Norvegia continentale, il paese è uno dei principali operatori nel **settore della navigazione, della costruzione navale e dell'industria ittica**. La Norvegia dispone dunque di un'industria marittima leader a livello internazionale. A tale riguardo, l'industria marittima norvegese è la **più grande industria di esportazione della Norvegia dopo il petrolio greggio ed il gas naturale**. Nel 2022 questo settore ha esportato beni e servizi per un valore di circa 240 miliardi di NOK, con una crescita significativa dal 2021, trainata principalmente dai costi elevati dei trasporti.

Il settore marittimo è forse quello maggiormente internazionalizzato ed innovativo del Paese. Il Governo norvegese

investe sempre più fondi per la ricerca e lo sviluppo dell'industria marittima ed ittica al fine di rendere questi settori più ecosostenibili.

Per quanto concerne l'industria ittica, le esportazioni hanno visto una crescita continua. Nel 2022 la Norvegia ha esportato prodotti ittici per un valore pari a oltre 152 miliardi di NOK (13,22 miliardi di €), battendo il record di esportazione degli anni precedenti.

Considerato che le attività commerciali nel settore ittico sono estremamente redditizie per la Norvegia, negli ultimi anni il Governo norvegese si è focalizzato sulla creazione di valore dell'industria marittima tramite la gestione sostenibile delle risorse e dell'ambiente marino; in tal senso, il Direttorato per la Pesca norvegese ritiene di avere raggiunto tale obiettivo anche grazie alle regolamentazioni introdotte per la cattura, la protezione e la gestione delle risorse attraverso la creazione di apposite normative.

Il seguente grafico mostra l'evoluzione dello stock riproduttivo per quanto concerne le aziende ittiche norvegesi più

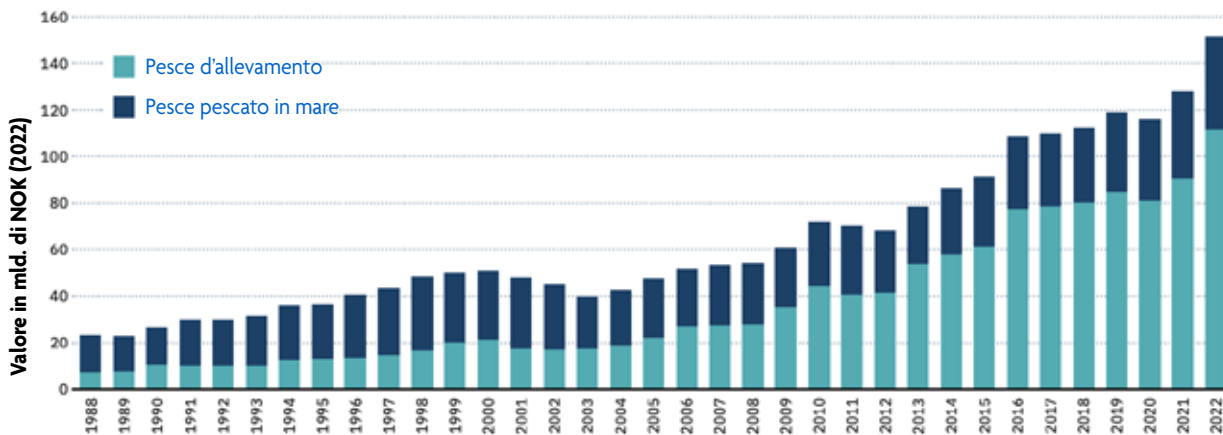


Figura 8. Esportazioni norvegesi di prodotti ittici in mld. di NOK nel periodo 1988-2022. Azzurro: pesce d'allevamento. Blu: pesce pescato in mare. Fonte: Årsrapport 2022, Fiskeridirektoratet.

rilevanti e documenta in parte anche un equilibrio tra la cattura e la protezione dell'ambiente marino, visibile dalla leggera riduzione di stock riproduttivi negli ultimi anni.

L'industria marittima norvegese è relazionata al settore dell'offshore, che comprende fornitori di attrezzature e servizi marittimi (progettazione, servizi di consulenza, assicurativi, di intermediazione, di classificazione e finanziari). Norsk Industri (2021) stima che ca. il 60% delle consegne di questo tipo di fornitori sia oggi giorno destinato proprio al mercato offshore.

Inoltre, la Norvegia è da oltre 150 anni uno dei **principali operatori nel settore della navigazione e della costruzione navale** e dispone della quarta flotta mercantile più grande del mondo con un totale di 1.783 navi oceaniche registrate nel 2021. I cantieri navali norvegesi hanno registrato negli ultimi dieci anni una crescita del fatturato del 164% ed una crescita occupazionale del 37%. Gli armatori norvegesi sono particolarmente attivi nelle aree di navigazione quali: navi da servizio offshore, navi petroliere, portarinfuse, metaniere e navi da crociera. Le compagnie di navigazione offshore hanno avuto una crescita relativamente elevata, con oltre

il 20% di crescita media annua, e rappresentano una quota sempre più ampia della creazione di valore del settore.

Opportunità in questo settore:

Come anticipato, il mare è la principale risorsa economica della Norvegia; di conseguenza, la catena del valore del settore dell'industria marittima norvegese è considerata tra i più completi al mondo. Essa comprende armatori, broker, servizi assicurativi e finanziari, agenzie di classificazione, cantieri navali, produttori di attrezzature navali, istituti di ricerca e sviluppo marittimi, oltre al settore dell'acquacoltura, autorità marittime ed organizzazioni non governative. Per questo motivo, nonostante vi siano sfide sempre nuove da affrontare per quanto riguarda la salvaguardia dell'equilibrio ambientale, il settore è molto fiorente. Le aree chiave degli investimenti del governo nell'industria marittima negli ultimi anni sono stati i seguenti: salvaguardia ambientale, amministrazione, sviluppo di competenze, ricerca, istruzione, innovazione e elaborazione di condizioni quadro internazionali.

In questo ambito, l'industria della pesca norvegese si è gradualmente trasformata da attività di "pesca libera" ad

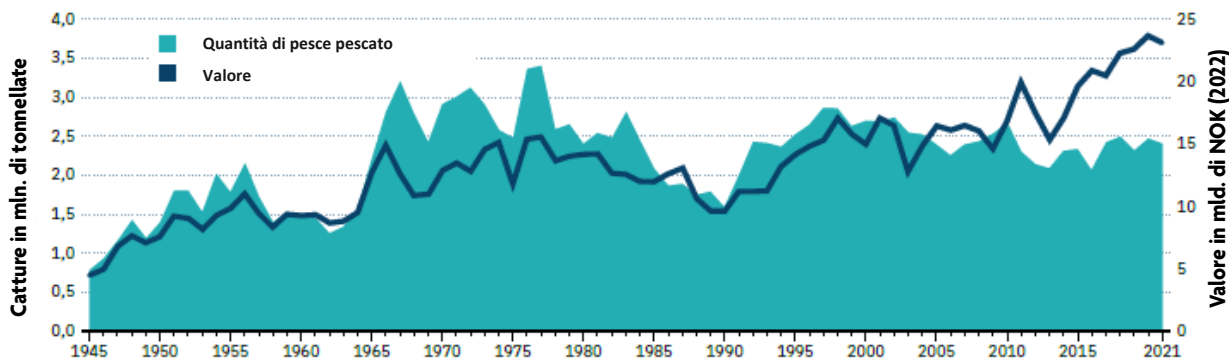


Figura 9. Catture dal 1945 al 2021 per quantità del pesce pescato in tonnellate e valore in mld. di NOK. Fonte: Årsrapport 2021, Fiskeridirektoratet.

un'industria vera e propria, completa di quote e concessioni. Il sistema di gestione delle risorse marine nazionali prende la forma di una cosiddetta "catena normativa" o di regolamentazione, e comprende la raccolta di dati, negoziati sulle quote con l'UE e i Paesi extra-UE e l'assegnazione di quote alle compagnie di navigazione e ai loro pescherecci.

Il trasporto marittimo a zero emissioni sta generando nuove opportunità per un ecosistema attualmente in crescita; gli armatori di navi a corto raggio hanno già adottato nuovi sistemi di propulsione per molte navi costiere, utilizzando principalmente batterie ricaricabili e si calcola che la maggior parte dei traghetti norvegesi sarà presto priva di emissioni. Anche la flotta norvegese, composta da circa 1.800 navi, punta di fatto a diventare a emissioni zero entro il 2050. Si stanno inoltre sviluppando e commissionando nuovi concetti per la navigazione autonoma, come "autobus marittimi", ma anche navi portacontainer senza equipaggio. Il trasporto marittimo di merci sarà dunque il prossimo ramo in fase di sviluppo e il contributo delle discipline ad alta tecnologia, sia livello nazionale che internazionale, sarà necessario.

Questi settori offrono opportunità per le aziende nelle seguenti sub-categorie settoriali:

- Acquacoltura in acqua di mare, salmastra o lagunare e servizi connessi;
- Raccolta, trattamento e fornitura di acqua;
- Attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti/recupero di materiali;
- Costruzione di opere idrauliche;
- Produzione, trasmissione e distribuzione di energie elettrica;
- Costruzione di impianti;
- Trasporto di merci su strada;
- Costruzione di cantieri navali;
- Trasporto marittimo e costiero di merci;
- Fornitori e sub-fornitori di attrezzature ittiche, marittime, nautiche e navali;
- Servizi di progettazione di ingegneria integrata.

E-book:

- Per maggiori informazioni sull'industria navale in Norvegia, siete pregati di seguire il seguente [link](#);
- Per informazioni sul sub-settore dell'acquacoltura in Norvegia, siete pregati di seguire il seguente [link](#).



- Fiere del settore marittimo:

NOR-SHIPING

Sito web: <https://www.nor-shipping.com>
Settore: Marittimo
Data: giugno 2025
Luogo: NOVA Spektrum - Messeveien 8,
2004 Lillestrøm
Tipologia: Fiera biennale

Descrizione:

La fiera Nor-Shipping è di grande importanza per il settore marittimo e dispone di uno spazio espositivo di ca. 21.000 metri quadrati, con padiglioni nazionali e un'area dedicata interamente alle start-up.

La Nor-Shipping si chiamava in passato 'Deck and Engine Room' e venne organizzata per la prima volta all'inizio degli anni '60 dalla Norwegian Industrial Fairs, ora NOVA Spektrum. L'ultima edizione nel 2023 ha visto una partecipazione di più di 50.000 visitatori.

Nel giugno 2023 l'Agenzia ICE è stata presente alla fiera Nor-Shipping con un "Padiglione Italia" ubicato nella Hall E.



NOR-FISHING

Sito web: <https://www.nor-fishing.no>
Settore: Ittico
Data: 20-22 agosto 2024
Luogo: Trondheim
Tipologia: Fiera biennale

Descrizione:

Sin dal 1960, la fiera Nor-Fishing è un importante punto d'incontro per il settore ittico internazionale; la fiera ospita 500 fornitori e ca. 15.000 visitatori provenienti da circa 50 paesi. Alla fiera vengono presentate innovazioni importanti nel campo della lavorazione, del trasporto e della commercializzazione dei prodotti ittici.

HAVEXPO

Sito web: <https://www.havexpo.no>
Settore: Ittico
Data: 6-8 maggio 2024
Luogo: Straume Idrettspark (Sotra Arena) -
Idrettsvegen, 5353 Straume
Tipologia: Fiera biennale

Descrizione:

HavExpo è una fiera internazionale per l'acquacoltura e la pesca. La fiera si tiene ogni due anni al parco sportivo di Straume, appena fuori Bergen, e si svolge nell'arco di tre giorni.



SJØEN FOR ALLE

Sito web: <https://www.sjoenforalle.no>
Settore: Nautico
Data: marzo 2024
Luogo: NOVA Spektrum - Messeveien 8,
2004 Lillestrøm
Tipologia: Fiera biennale

Descrizione:

Sjøen for alle è la più grande fiera di attrezzature nautiche ed imbarcazioni della Norvegia. La fiera è organizzata su base biennale da NOVA Spektrum in collaborazione con una delle principali organizzazioni del settore nautico.

BÅTER I SJØEN

Sito web: <https://www.baterisjoen.no>
Settore: Nautico
Data: 31 agosto-3 settembre 2023
Luogo: Aker Brygge, Oslo
Tipologia: Fiera annuale

Descrizione:

La fiera si tiene ogni anno nella prima metà di settembre ed è la più grande fiera per la nautica da diporto della Scandinavia. Båter i sjøen è stata organizzata per la prima volta nel 1977 a Solvik Båthavn, a Bærum. Oggigiorno, la fiera ha luogo ad Aker Brygge, una posizione centrale lungo il fiordo, nel centro della città di Oslo. La fiera è organizzata da NorBoat, l'Associazione Nautica Norvegese.



5.4. FIERE DEL SETTORE DELL'EDILIZIA, ARCHITETTURA E DESIGN D'INTERNI

Il design scandinavo ha acquisito notorietà internazionale negli anni '50, quando i designer norvegesi e dei paesi limitrofi hanno iniziato a far conoscere nel mondo i loro prodotti, caratterizzati da minimalismo e funzionalità. Attualmente, molti designer norvegesi lavorano prendendo in considerazione le possibilità del mercato norvegese e le tendenze globali.

Per quanto riguarda l'arredamento d'interni, nonostante i norvegesi siano meno conosciuti rispetto ai loro vicini danesi e svedesi, una nuova generazione di arredatori sta iniziando ad ottenere ampio riconoscimento internazionale grazie alla volontà di sperimentare e esprimersi liberamente tramite linee aggraziate e illuminazione intelligente. Un punto di riconoscimento del design norvegese rimane quello di essere ispirato alla natura; infatti, **la natura, il clima e lo stile di vita** norvegesi influenzano molti designer del paese, soprattutto per quanto riguarda l'utilizzo dell'illuminazione naturale e artificiale, di fondamentale importanza in un paese dove per buona parte dell'anno manca la luce. Questa attenzione al design si intravede anche nelle nuove banconote disegnate da Snøhetta e The Metric System, oramai considerate un'istantanea del design norvegese, e dal passaporto norvegese che mostra colori freschi e rappresentazioni semplificate di paesaggi naturalistici.

Per quanto riguarda il settore edile e l'architettura, le costruzioni moderne sono spesso basate sul **principio della 'felleskap'**, ovvero un senso di comunità volto a migliorare la vita quotidiana delle persone e a porre il bene della comunità davanti a quello del singolo, con funzionalità, bellezza e utilizzo di materiali naturali come linee guida.

Negli ultimi anni, inoltre, l'attenzione alla sostenibilità e all'utilizzo di materiali e strutture ecosostenibili sono diventati fondamentali sia nell'architettura norvegese che nell'arredamento d'interni.

Il seguente grafico mostra il numero di complessi residenziali (appartamenti, villette a schiera, villette bifamiliari e case unifamiliari) costruiti tra il 2011 e il 2020.

Opportunità del settore:

La Norvegia offre molte opportunità per le aziende italiane in questi settori. Il portale ExTender offre informazioni alle

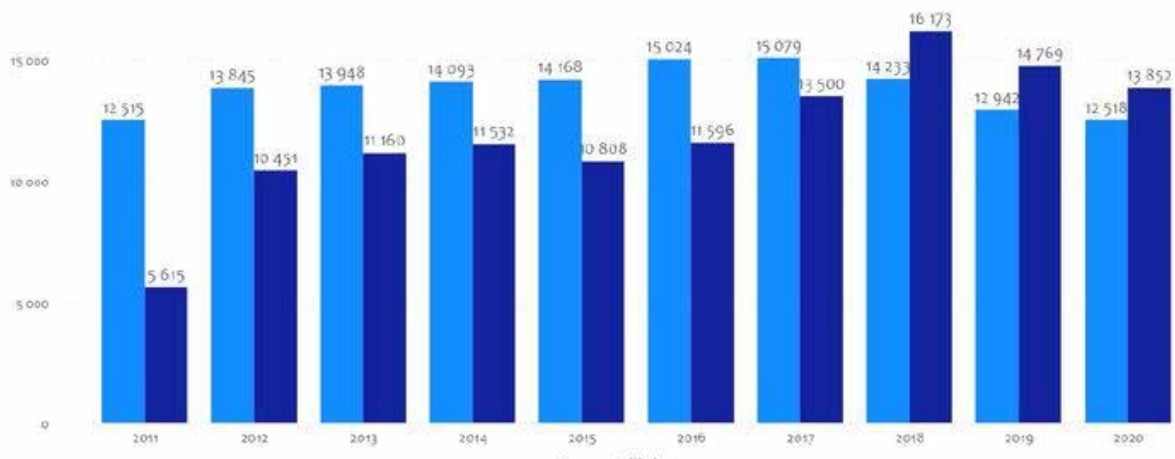


Figura 9. Costruzione di immobili in Norvegia nel periodo 2011-2022. Azzurro: numero di case edificate. Blu scuro: numero di appartamenti edificati. Fonte: Eiendom Norge, maggio 2021.

Si calcola che in Norvegia vengano costruiti ca. 25.000 immobili all'anno. Come si nota nella figura, la costruzione di appartamenti ha superato quella di case unifamiliari, in quanto cresce il numero di persone single in tutti gli strati della popolazione. La pandemia da Covid-19 e la guerra in Ucraina con la conseguente crisi economica e l'innalzamento dei tassi d'interesse hanno rallentato considerevolmente l'attività del settore edile e del mercato immobiliare a partire dal 2021, che normalmente è molto elevata in Norvegia, sia perché la popolazione cambia casa piuttosto spesso ed è comune possedere uno "chalet" in montagna o al mare.

Infine, importante per il settore edile è anche la crescita della popolazione; l'aumento dell'immigrazione in Norvegia ha infatti causato la necessità crescente di unità abitative, soprattutto nella prima metà degli anni 2000, dopo l'ingresso del Paese nell'area Schengen.

imprese italiane sul mercato internazionale degli appalti, compreso quello norvegese: <https://extender.esteri.it/sito/gare-di-appalto>

Questi settori offrono opportunità per le aziende nelle seguenti sub-categorie settoriali:

- Trasmissione, distribuzione e commercio di energia elettrica;
- Costruzione di edifici residenziali e non residenziali;
- Raccolta, trattamento, fornitura di acqua;
- Gestione delle reti fognarie;
- Attività di raccolta, trattamento e smaltimento di rifiuti;
- Attività di risanamento e altri servizi di gestione dei rifiuti;
- Sviluppo di progetti immobiliari;
- Costruzione di opere di pubblica utilità;
- Costruzione di opere idrauliche;
- Lottizzazione dei terreni connessa all'urbanizzazione;

- Gestione dei progetti relativi a opere di ingegneria civile;
- Trasporto di merci su strada;
- Servizi di progettazione di ingegneria integrata;
- Attività di cartografia e aerofotogrammetria;
- Attività tecniche svolte da geometri;
- Fornitori di arredamento;
- Fornitori di prodotti tessili;
- Fornitori di materiali da costruzione.

- Fiere del settore edilizia, dell'architettura e del design d'interni:

BYGG REIS DEG

Sito web: <https://www.byggreisdeg.no>
 Settore: Edilizia
 Data: 18-21 ottobre 2023
 Luogo: NOVA Spektrum - Messeveien 8,
 2004 Lillestrøm
 Tipologia: Fiera biennale

Descrizione:

Bygg Reis Deg è dal 1954 il punto d'incontro più importante per il settore edile norvegese. La fiera riunisce oltre 500 espositori e ospita circa 40.000 visitatori.



BOLIGMESSE

Sito web: <https://www.boligmesse.no>
 Settore: Edilizia abitativa
 Date e luoghi: 8-10/09/23, Fornebu (Oslo)
 15-17/09/23, Tromsø
 22-24/09/23, Tønsberg
 29/09-01/10/23, Åsane (Bergen)
 6-8/10/23, Arendal
 13-15/10/23, Skien
 27-29/10/23, Ålesund
 3-5/11/23, Trondheim
 10-12/11/23, Karmøy (Haugesund)
 17-19/11/23, Drammen
 Tipologia: Fiera annuale

Descrizione:

Si tratta di una fiera che ha luogo in diverse città norvegesi e riunisce ogni anno migliaia di persone interessate al mondo dell'edilizia e dell'arredamento. Il settore del fai-da-te è molto sviluppato, in Norvegia, e sono tanti coloro i quali cercano ispirazione e consigli per i loro progetti abitativi.

La Boligmesse è il luogo ideale per promuovere e lanciare nuovi prodotti e servizi nel settore della subfornitura legata all'edilizia abitativa.

OSLO DESIGN FAIR / OSLO CONTRACT AND FURNITURE FAIR

Sito web: <https://www.oslodesignfair.no>
Settore: Arredamento / Design d'interni
Date: 25.-27. gennaio 2023
30. agosto – 1. settembre 2023
24.-26. gennaio 2024
Luogo: NOVA Spektrum - Messeveien 8,
2004 Lillestrøm
Tipologia: Fiera annuale

Descrizione:

La Fiera di Design di Oslo è il luogo d'incontro più importante per l'industria del design e design d'interni norvegese. La Oslo Design Fair si tiene due volte l'anno, a gennaio e ad agosto. Questa fiera è un luogo ideale per incontrare potenziali nuovi clienti. La fiera ospita ogni anno circa 10.000 visitatori provenienti da tutto il mondo, tra i quali buyer, designer, architetti, giornalisti e blogger.



VVS-DAGENE

Sito web: <https://www.vvsdagene.no>
Settore: Termoidraulica
Data: 16-18 ottobre 2024
Luogo: NOVA Spektrum - Messeveien 8,
2004 Lillestrøm
Tipologia: Fiera biennale

Descrizione:

Il VVS-Dagene ("I giorni della ventilazione, del riscaldamento e dei sanitari") si svolge solitamente al Nova Spektrum di Lillestrøm. La fiera coinvolge circa 200 espositori e accoglie ogni anno circa 12.000 visitatori tra consulenti, ingegneri, idraulici, fornitori e produttori del settore termoidraulico e della ventilazione.

La fiera è organizzata da NemiTek, l'Associazione Norvegese di Ingegneria Energetica e Ambientale.



5.5. FIERE DEL SETTORE HORECA

Il turismo e l'accoglienza sono una parte importante del patrimonio culturale norvegese e costituiscono una base per lo sviluppo del settore dell'ospitalità. Il settore alberghiero, della ristorazione e del catering (Ho.Re.Ca.) è importante per l'occupazione in molti Comuni norvegesi e, nonostante sia stato colpito duramente negli ultimi anni dalle restrizioni dovute alla pandemia da Covid-19, rappresenta il **4,7% del Pil** norvegese ed impiega circa il **7% della forza lavoro del paese**. Ciò premesso, la redditività nel settore del turismo è stata per molti anni inferiore a quella di altre attività; infatti, anche prima della pandemia, il margine operativo del settore era molto più basso rispetto ad altre attività settoriali norvegesi. A tale riguardo, una delle sfide maggiori dell'industria del turismo continua a rimanere l'**irregolarità della struttura stagionale**. Gran parte del settore, ad esempio, ha dei mesi frenetici - solitamente quelli estivi -, e pochi visitatori durante il resto dell'anno, quando l'attività è gestita in perdita. Di recente si è sviluppato anche il turismo invernale legato al fenomeno dell'aurora boreale.

La Norvegia rimane un paese particolarmente apprezzato da molti visitatori grazie soprattutto a scenari naturalistici unici: fiordi, montagne e fenomeni naturali quali l'aurora boreale ed il sole di mezzanotte, oltre al fatto che la maggior parte del paese presenta una natura selvaggia e incontaminata.

Nel complesso, però, il paese rimane una meta turistica alquanto costosa per molti turisti provenienti dall'estero; la relativa debolezza della corona norvegese rispetto alle principali valute, e soprattutto nei confronti dell'euro e del dollaro, ha però portato ad un notevole incremento dell'afflusso turistico nel corso del 2022 e del 2023. Si calcola che circa metà dei turisti provenga da paesi quali Germania, Svezia, Danimarca e Regno Unito.

Opportunità del settore:

La produzione alimentare norvegese è in continua evoluzione, ma è limitata dal clima piuttosto ostile, che la rende in larga misura dipendente dalle importazioni. Le opportunità

di mercato per gli operatori stranieri in questo settore sono date dal fatto che l'industria turistica norvegese non solo necessita di un'alta intensità di manodopera, ma anche da prodotti ed offerte che rispondano alle esigenze del mercato.

Questo settore offre opportunità per le aziende nelle seguenti sub-categorie settoriali:

- Fornitori di prodotti alimentari;
- Fornitori di bevande;
- Fornitori di prodotti tessili;
- Fornitori di mobili;
- Fornitori di arredamento e attrezzature da cucina;
- Personale di settore.

E-book:

- Per scoprire di più sul settore del turismo in Norvegia, siete pregati di seguire il seguente [link](#);
- Per informazioni sul settore agroalimentare norvegese, siete pregati di seguire il seguente [link](#);
- Per maggiori informazioni sull'importazione di vini e bevande alcoliche in Norvegia, siete pregati di seguire il seguente [link](#);
- Per scoprire come diventare un importatore per il settore agroalimentare in Norvegia, siete pregati di seguire il seguente [link](#).



- Fiere del settore horeca:

TRAVELXPO

Sito web: <https://www.travelxpo.no>
Settore: Turismo
Data: 12-14 gennaio 2024
Luogo: Telenor Arena - Widerøeveien 1,
1360 Fornebu
Tipologia: Fiera annuale

Descrizione:

Organizzata da Compass Fairs, TravelXpo è la più grande fiera del turismo in Norvegia ed offre l'opportunità per gli espositori di promuovere e lanciare nuove destinazioni ed esperienze di viaggio.

La fiera Travelxpo e la Reiselivsmessen sono state accorpate nel 2023.

UMAMI ARENA

Sito web: <https://www.umamiarena.no>
Settore: Horeca
Data: 18-20 marzo 2025
Luogo: NOVA Spektrum - Messeveien 8,
2004 Lillestrøm
Tipologia: Fiera biennale

Descrizione:

UMAMI ARENA è una fiera dedicata a tutti coloro che lavorano nel settore ho.re.ca. e è organizzata da NOVA Spektrum in collaborazione con l'industria alberghiera e della ristorazione. La fiera viene visitata da circa 25.700 persone l'anno, conta 25.800 m2 di spazio espositivo e circa 440 espositori. Alla UMAMI è possibile degustare prodotti alimentari e bevande (anche alcoliche) e conoscere nuove soluzioni per l'igiene e l'arredamento d'interni, oltre a macchinari e attrezzature per il settore ho.re.ca.



5.6. IL SETTORE DELLA LOGISTICA E DEI TRASPORTI

Nel 2021, l'industria della logistica e dei trasporti norvegese contava un totale di 63.386 addetti. Secondo i dati diffusi dall'Associazione per la Logistica e i Trasporti norvegese, circa l'80% dei lavoratori di questo settore lavora come autotrasportatore, mentre un quarto lavora più specificamente per i servizi postali o come corriere per conto di ditte private medio-piccole.

Il settore alimentare è strettamente legato a quello della logistica e dei trasporti. Negli ultimi anni i colossi del settore alimentare - **Coop** (Coop Norge Transport AS), **Rema 1000** (Rema Distribusjon Norge AS) e **NorgesGruppen** (AKO Transport AS) - hanno investito in enormi magazzini e centri di distribuzione situati in aree strategiche al fine di rifornire un'area sempre più ampia del mercato norvegese.

Nel 2021, il reddito operativo del trasporto merci, della logistica, dei corrieri e delle poste è stato di circa 148 miliardi di NOK (ca. 14 miliardi di €), rispetto ai 107,5 miliardi di NOK (ca. 10 miliardi di €) nel 2011 e corrisponde ad un **aumento di circa il 38%** in soli dieci anni. Il fatturato del trasporto merci ha subito un aumento di circa il 50% dal 2011 al 2021, con un fatturato di 73 miliardi di NOK (ca. 6,9 miliardi di €) nel 2021.

Complessivamente, questo settore rappresenta circa l'1,8% della creazione di valore del paese e nel 2021 l'industria della logistica e dei trasporti ha superato i 50 miliardi di NOK (ca. 4,7 miliardi di €) in creazione di valore. Il segmento della logistica ha aumentato la sua creazione di valore di 5 miliardi di NOK (ca. 468,6 milioni di €), passando da 8 a 13 miliardi di NOK.

Secondo il rapporto dell'industria della logistica e dei trasporti per il 2022, gli **operatori stranieri rappresentano una parte significativa del trasporto** transfrontaliero e soprattutto del trasporto interno, per un totale di oltre 8 milioni di tonnellate-chilometro. Di questi, il cabotaggio rappresenta solamente poco più del 2% del totale, ovvero 510 milioni di tonnellate rispetto alle 22.000 milioni di tonnellate di traffico nazionale di autocarri. Mentre il **trasporto marittimo** non ha visto un aumento di rilievo, il trasporto merci ferroviario, in diretta concorrenza con gli autotreni (che coprono l'84% del trasporto via terra e il 35% del trasporto totale), ha riportato un aumento di oltre il 23% dal 2011. Il trasporto su autotreni nell'ultimo decennio ha visto un aumento del 26%.

Opportunità del settore:

Come già anticipato, gli autocarri stranieri hanno una particolare rilevanza nelle spedizioni transfrontaliere, dovuta soprattutto allo sviluppo di una concorrenza internazionale e in particolare a livello europeo, trainata anche dalla crescita esplosiva degli acquisti online.

Questo settore offre opportunità per le aziende nelle seguenti sub-categorie settoriali:

- Aziende del settore della logistica e dei trasporti;
- Trasporto di merci su strada;
- Trasporto marittimo e costiero di merci;
- Costruzione di cantieri navali;
- Produttori di autocarri ed imbarcazioni;
- Fornitori di autocarri ed imbarcazioni;
- Personale di settore.

- Fiere della logistica e dei trasporti:

NORDIC EV SUMMIT

Sito web: <https://www.nordicevs.no>
Settore: Trasporti / Energia
Data: 4-5 aprile 2024
Luogo: NOVA Spektrum - Messeveien 8,
2004 Lillestrøm
Tipologia: Conferenza biennale

Descrizione:

Il Nordic EV Summit è uno dei forum più importanti per il settore della mobilità elettrica in Europa. Il Nordic EV Summit è una conferenza internazionale che riunisce sia rappresentanti della politica e dell'industria dei trasporti e dell'energia, così come ricercatori, case automobilistiche, organizzazioni e associazioni di categoria, con l'obiettivo di confrontarsi e discutere su come elettrificare il settore dei trasporti il più velocemente possibile. Al Nordic EV Summit è possibile espandere la propria rete commerciale ed assistere a presentazioni sulle più recenti tecnologie del settore. La conferenza dura due giorni e prevede sessioni plenarie, dibattiti, mostre, lanci di nuovi prodotti e tecnologie ed eventi per la stampa. Nel 2023 hanno partecipato alla conferenza più di 1.300 delegati provenienti da 40 paesi, più di 80 sponsor, espositori e 50 conferenzieri.



TRANSPORT OG LOGISTIKK

Sito web: <https://www.transport-logistikk.no>
Settore: Trasporto / Logistica
Data: 28-30 settembre 2023
Luogo: NOVA Spektrum - Messeveien 8,
2004 Lillestrøm
Tipologia: Conferenza annuale

Descrizione:

L'obiettivo di questa fiera è quello di migliorare l'industria dei trasporti tramite incontri tra aziende e fornitori, e la pianificazione di un programma variegato di conferenze e discussioni professionali.

Tra i temi trattati nell'edizione del 2023 vi saranno la digitalizzazione del settore, la costruzione di infrastrutture di ricarica elettrica, la sicurezza del traffico, la regolamentazione della concorrenza, il reclutamento, l'ambiente, la sicurezza e le novità del settore.



6. FONTI

- Fiskeridirektoratet, *Årsrapport 2021* (Rapporto annuale 2021), <https://www.fiskeridir.no/Om-oss/AArsrapport>
- Commissione Europea, *EU Trade Relationships by Country and Region - Norway, 2022*, https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/norway_en
- Eiendom Norge, *Boligbygging og nybyggskjøpere 2021*, <https://eiendomm norge.no/aktuelt/blogg/boligbygging-og-nybyggskjopere>
- Regjeringen, *Havvind som strategisk satsingsområde for økt eksport 2022*, <https://files.nettsteder.regjeringen.no/wpuploads01/sites/502/2022/11/Nasjonalt-Eksportrad-For-slag-til-eksportsatsing-havvind-vvv.pdf>
- Miljødirektoratet, *Miljøstatus 2022*, <https://miljostatus.miljodirektoratet.no/Tema/Hav-og-kyst/Olje-og-gass/>
- Næringslivnorge, <https://www.naeringslivnorge.no>
- Nova Spektrum, <https://novaspektrum.no/en/>
- Norsk Petroleum, *Statens Inntekter, 2022*, <https://www.norskpetroleum.no/okonomi/statens-inntekter/>
- Norsk Petroleum, *Produksjonsprognoser, 2023*, <https://www.norskpetroleum.no/produksjon-og-eksport/produksjonsprognoser/>
- Osservatorio Economico, *Scheda Paese Norvegia, aggiornamento 2023*, https://www.infomercatiesteri.it/public/osservatorio/schede-sintesi/norvegia_80.pdf
- NHO Logistikk og Transport, *Samfunnsnytte av logistikk- og transportbransjen 2022*, https://www.nholt.no/siteassets/dokumenter/rapport-2-2022-nholt-samfunnsnytte-logistikk--og-transport_final_.pdf
- Regjeringen, *Ambitious Offshore Wind Power Initiative, 2022*, <https://www.regjeringen.no/en/aktuelt/ambitious-offshore-wind-power-initiative/id2912297/>
- Sjømat Norge / Seafood Norway, *Seafood 2030 – a blue change of pace*, https://sjomatnorge.no/wp-content/uploads/2019/09/SJOMAT2030_EN_.pdf

.....

Avvertenza: le informazioni contenute in questo documento vogliono costituire un primo orientamento alle fiere commerciali in Norvegia.
L'Ambasciata d'Italia a Oslo declina ogni responsabilita' per le informazioni ivi contenute.

Oslo, luglio 2023. Tutti i diritti riservati.


**Ambasciata d'Italia
Oslo**